

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NOMOR SKRIPSI
3989/MD-D/SD-S1/2020

**STRATEGI PROMOSI PT AN CIPTA WISATA CABANG RIAU
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH JAMAAH
HAJI KHUSUS DAN UMRAH
DI PEKANBARU**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Melengkapi Pesyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)

Oleh:**SILVIA RAHAYU****NIM: 11544204242**

**PROGRAM STRATA 1 (S1)
JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2020**

1. **Undang-Undang**
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© **State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau**

**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION SCIENCE

Jl. H.R. Soebrandt No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web www.uin-suska.ac.id E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **"Strategi Promosi PT AN Cipta Wisata Cabang Riau Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Haji Khusus Dan Umrah Di Pekanbaru"** yang ditulis oleh :

Nama : Silvia Rahayu
NIM : 11544204242
Prodi : Manajemen Dakwah

Telah di Munaqasahkan dalam Sidang Ujian Sarjana pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Senin
Tanggal : 18 Mei 2020

Sehingga skripsi ini dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 18 Mei 2020
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Suska Riau

Dr. Nurdin, MA
NIP.19660620 200604 1 015

Panitia Sidang Munaqasah

Ketua/penguji I

Drs.H. Arwan,M.Ag
NIP. 196602251993031002

Penguji III

Berdamaian .M.Ag
NIP. 196211241996031001

Sekretaris/PengujiII

Khairuddin,M.Ag
NIP. 19720817200910 1002

PengujiIV

Drs. H. Syahril Romli, M.Ag
NIP. 19570611198803 1001



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Setelah melakukan bimbingan, arahan, koreksi, serta perbaikan sebagaimana mestinya terhadap penulisan skripsi saudara :

Nama : Silvia Rahayu
Nim : 11544204242
Jurusan : Manajemen Dakwah
Judul skripsi : "Strategi Promosi PT AN Cipta Wisata Cabang Riau Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Haji Khusus Dan Umrah Di Pekanbaru"

Kami berbandapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasahkan guna melengkapi tugas serta memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos).

Harapan kami semoga dalam waktu dekat, yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasah fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Pembimbing I

Khairuddin, M.Ag

NIP.197208172009101002

Pembimbing II

Dr. Kodarni, S.ST, M.Pd

NIK. 130 311 014

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen Dakwah**

Imron Rosidi, MA.Ph.D

NIP.198111182009011006



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: lain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

Proposal penelitian dengan judul STRATEGI PROMOSI PT AN CIPTA WISATA
CABANG RIAU DALAM MENINGKATKAN JUMLAH JAMAAH HAJI KHUSUS
DAN UMRAH DI PEKANBARU yang diajukan oleh:

Nama : Silvia Rahayu
NIM : 11544204242
Jurusan : Manajemen Dakwah

Telah diseminarkan pada :

Hari/Tanggal : Jum'at, 18 Oktober 2019
Tempat : Ruang Munaqasah I


Dengan ini dapat diterima untuk penulisan skripsi. Selanjutnya sebagai salah satu
syarat mencapai gelar sarjana (S1) Manajemen Dakwah pada Fakultas Dakwah dan
Komunikasi UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 04 November 2019

Penguji I


Nur A. Hidayatillah, M.Kom.I
NIK. 130 417 027

Penguji II


Muhammad Soim, MA
NIK. 130417084

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Indang-Undang

UIN SUSKA RIAU

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrandt No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertaanda datang dibawah ini:

Nama : SILVIA RAHAYU

Nim : 11544204242

Tempat/tanggal lahir : Pasaman, 04 September 1996

Jurusan : Manajemen Dakwah

Judul Skripsi : "Strategi promosi PT AN Cipta Wisata Cabang Riau dalam meningkatkan jumlah jamaah haji khusus dan umrah di Pekanbaru"

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik untuk naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaraan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh dengan karya tulis ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau serta undang-undang yang berlaku.

Demikian pernyataan saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 10 Mei 2020

Yang membuat pernyataan



Silvia Rahayu
SILVIA RAHAYU

NIM. 11544204242



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و علم الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 P.O.Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: tain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Undang-Undang

Khairuddin, M.Ag

Dr. Kodarni, S.ST, M.Pd

Dosen Pembimbing Skripsi

Nomor : Nota Dinas

Lampiran : 5 (Eksemplar) Skripsi

Hal : Pengajuan Ujian Skripsi

A.n Silvia Rahayu

Pekanbaru, 22 April 2020

Kepada Yth,

Dekan

Fakultas Dakwah dan Kominikasi

Di Pekanbaru

Assalamua'alaikum Wr. Wb.

Setelah kami mengadakan pemeriksaan atau perubahan seperlunya guna kesempurnaan skripsi ini, maka kami sebagai pembimbing skripsi saudara **Silvia Rahayu NIM.11544204242** dengan judul **"Strategi Promosi PT AN Cipta Wisata Cabang Riau Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Haji Khusus Dan Umrah Di Pekanbaru"** telah dapat diajukan untuk mengikuti ujian Munaqasah guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Harapan kami semoga dalam waktu dekat, yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian Munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat pengajuan ini kami buat, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Khairuddin, M.Ag

NIP.197208172009101002

Pembimbing II

Dr. Kodarni, S.ST, M.Pd

NIK. 130 311 014



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

MOTTO

“Dan ketahuilah, sesungguhnya kemenangan itu beriringan dengan kesabaran, jalan keluar beriringan dengan kesukaran. Dan sesudah kesulitan pasti akan datang kemudahan”

H.R Tirmidzi

فَاصْبِرْ صَبْرًا جَمِيلًا

“Maka bersabarlah kamu dengan sabar yang baik”

Q.S Al - Ma’arif : 5

Dalam melakukan segala sesuatu pasti ada halangan dan rintangannya, di saat kamu tersandung dan terjatuh cobalah untuk bangkit kembali, lakukan dengan penuh kesabaran.

Ikhtiar

Tawakal

Sabar

You Can Do It!!!

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

PERSEMBAHAN

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

Q.S Al-Insyirah ayat 5

Syukur alhamdulillah ku ucapkan kepada Allah Subhaanahu Wa Ta'ala, sebuah perjuangan yang penuh tantangan berhasil kutempuh dengan izin-Mu ya Allah, berawal dari suka dan duka, terkadang tersandung dan terjatuh berusaha untuk bangkit lagi.

Ayahanda dan Ibunda do'a mu hadirkan keridhaan untukku, petuahmu tuntun jalanku, dekapmu berkahi hidupku, do'a mu telah merangkul diriku menuju hari depan yang cerah. Kini diriku telah selesai dalam studiku, dengan kerendahan hati yang tulus bersama keridhaan Mu ya Allah, kupersembahkan karya tulis ini untuk yang tercinta Ayahanda Zulnawarlis dan Ibunda Retna Yesni.

Ananda ucapkan terimakasih yang tiada terhingga atas perjuangan untuk terus mendukung ananda tercinta. Ucapan terimakasih ini tidak sebanding dengan apa yang telah tercurahkan untukku selama ini. Namun, segala usaha akan kurintis demi kebahagiaan Ayahanda dan Ibunda, yang paling berarti di hidupku. Semoga skripsi ini bisa menjadi seuntai kebahagiaan yang kupersembahkan untuk Ayahanda dan Ibunda tercinta.

Adik-adikku tersayang Rizki Wahyudi dan Muhammad Fatih Al-Ghafur, terimakasih atas dukungan kalian selama ini dan terimakasih sudah menjadi penyemangat untukku.

Silvia Rahayu, S.Sos



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Silvia Rahayu
Jurusan : Manajemen Dakwah
Judul : Strategi Promosi PT AN Cipta Wisata Cabang Riau Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Haji Khusus dan Umrah Di Pekanbaru

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh jamaah yang diberangkatkan oleh PT AN Cipta Wisata Cabang Riau pada tiga tahun terakhir terus meningkat. PT AN Cipta Wisata Cabang Riau merupakan perusahaan yang bergerak di bidang biro perjalanan haji khusus dan umrah. PT AN Cipta Wisata Cabang Riau melakukan berbagai strategi promosi untuk bersaing dan merekrut jamaah. Adapun tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana strategi promosi yang dilakukan untuk meningkatkan jumlah jamaah. Pendekatan yang dilakukan penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Informan penelitian berjumlah tiga orang. Adapun teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi serta dianalisis menggunakan metode deskriptif kualitatif. Adapun hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa strategi promosi PT AN Cipta Wisata Cabang Riau dalam meningkatkan jumlah jamaah haji khusus dan umrah di Pekanbaru yaitu : *pertama*, periklanan (*advertising*), PT AN Cipta Wisata Cabang Riau menggunakan brosur, media sosial, spanduk dan stiker dalam melakukan kegiatan periklanan. *Kedua*, Penjualan perseorangan (*personal selling*), melakukan interaksi langsung dengan calon jamaah. *Ketiga*, Publisitas (*publicity*), peliputan oleh media massa, media massa yang pernah meliput PT AN Cipta Wisata Cabang Riau yaitu media televisi RTv dan CeriaTv, serta melakukan hubungan masyarakat dengan beberapa komunitas. *Keempat*, Promosi penjualan (*sales promotion*), mengadakan kajian dan pameran.

Kata Kunci: strategi promosi, haji khusus, umrah

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Silvia Rahayu
Departement : Management of Dakwah
Title : The Promotion Strategy of PT AN Cipta Wisata of Riau Branch in Increasing the Number of the Special Hajj and Umrah Pilgrims in Pekanbaru

This research is motivated by pilgrims dispatched by PT AN Cipta Wisata of Riau Branch in the last three years which continues to increase. PT AN Cipta Wisata Riau Branch is a company engaged in the field of special Hajj and Umrah travel agencies. PT AN Cipta Wisata Riau Branch carries out various promotional strategies to compete and recruit pilgrims. The purpose of this study is to know how promotional strategies are carried out to increase the number of pilgrims. The approach used in this research is descriptive qualitative. Research informants are three people. Data are collected using observation, interviews and documentation. Data are analyzed using qualitative descriptive methods. The results of this study can be concluded that the promotion strategy of PT AN Cipta Wisata Riau Branch in increasing the number of hajj and Umrah pilgrims in Pekanbaru is namely: the first is advertising. PT AN Cipta Wisata of Riau Branch uses brochures, social media, banners and stickers in carrying out advertising activities. The Second is personal selling and direct interaction with the prospective pilgrims. The Third is publicity. It includes the coverage of the mass media. The mass media are the RTv and CeriaTv television media. It also includes conducting public relations with several communities. The Fourth is sales promotion. It is done by conducting studies and exhibitions.

Keywords: *Promotion strategy, special Hajj, Umrah*



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalaamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji syukur senantiasa penulis ucapkan kehadiran Allah Subhaanahu Wa Ta'ala, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Strategi Promosi PT AN Cipta Wisata Cabang Riau Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Haji Khusus Dan Umrah Di Pekanbaru”**. Ini untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak. Ucapan terima kasih yang mendalam penulis ucapkan kepada:

1. Kedua orang tua penulis, terimakasih Ayahanda tercinta Zulnawarlis yang telah memberikan banyak pelajaran serta dukungan kepada penulis, motivasi yang sangat berharga serta do'a tulus dari Ayahanda. Terimakasih Ibunda tercinta Retna Yesni yang telah memberikan pelajaran yang sangat berarti dan selalu mendo'akan disetiap langkah penulis, dan juga teruntuk saudara kandung penulis Rizki Wahyudi dan Muhammad Fatih Al Ghafur.
2. Prof. Dr. KH. Ahmad Mujahidin M.Ag sebagai Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta Wakil Rektor I Dr. Drs. H. Suryan A. Jamrah, MA., Wakil Rektor II Dr. H. Kusnadi, M.Pd., Wakil Rektor III Drs. H. Promadi, MA., Ph.D.
3. Dr. Nurdin, MA selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta Wakil Dekan I Dr.Masduki,M. Ag, Wakil Dekan II Dr. Toni Hartono,M. Si, Wakil Dekan III Dr.Azni,S.Ag, M.Ag Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Imron Rosidi, S. Pd, MA, Ph.D selaku Ketua Prodi Manajemen Dakwah dan Khairuddin, M. Ag selaku Sekretaris Prodi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Khairuddin, M. Ag selaku pembimbing I yang telah memberikan motivasi serta bimbingan kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi, dan Dr. Kodarni, S.ST, M.Pd selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi.
6. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan pada penulis dalam menyelesaikan studi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Karyawan/i Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan pelayanan yang baik dan kemudahan dalam administrasi.
8. Asri Condra Ristam, S.Si, M.Pps selaku kepala cabang PT AN Cipta Wisata cabang Riau, Yenni Rahmawati S.Si,C. Sps, M.Si selaku bendara PT AN Cipta Wisata cabang Riau, Yetti Armaliza, S.Pd selaku administrasi PT AN Cipta Wisata cabang Riau, Muhammad Abduh M.Pdi selaku manajer marketing PT AN Cipta Wisata cabang Riau, Muhammad Fadil Mujahid selaku manajer operasional dan humas PT AN Cipta Wisata cabang Riau serta seluruh tim hebat PT AN Cipta Wisata Riau, terimakasih telah memberikan kemudahan bagi penulis dalam mengumpulkan data yang dibutuhkan penulis untuk menyelesaikan skripsi. Semoga Allah Subhaanahu Wa Ta'ala senantiasa memberikan kemudahan dan kelancaran disetiap kegiatan yang Bapak dan Ibu sekalian lakukan.
9. Yang terhormat pimpinan pustaka dan segenap karyawan yang telah memberikan bantuan kepada penulis untuk mendapatkan buku-buku yang berkaitan dengan penelitian penulis.
10. Teman-teman Manajemen Dakwah kelas C 2015 dan Manajemen Traveling Haji dan Umrah, Manajemen Lembaga Dakwah dan Manajemen Zakat Dan Wakaf Angkatan 2015 terimakasih atas dorongan dan motivasi baik secara moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan S1



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ini. Semoga Allah Subhaanahu Wa Ta'ala memudahkan urusan kita untuk mencapai impian kita masing-masing.

11. Keluarga besar penulis yang berada di kampung Dusun Lakuak Aua Kuniang, dan keluarga yang berada di Jl. Sumber Sari gang Usaha terimakasih telah memberikan motivasi kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi.
12. Teman-teman seperjuangan pada Himpunan Mahasiswa Manajemen Dakwah HIMA MD 2015.
13. Teman seperjuangan Safitri Febrianti, Refniati, Yuliana, Desi Syamsiska, Ulfa Nurhakiki, Resti Ayu Rahmadani, Mustika, Lisa Nabila PP dan teman lainnya. Semoga teman semua sukses dunia akhirat dan terimakasih telah meberikan dukungan kepada penulis.
14. Teman-teman terbaik dari MAN 1 Model Bukittinggi Elfi Yana Siska, Dina Audya, Fadilla Amalia Putri, Meria Febriani, Suci Rahma Dona dan Yuhelmi terimakasih atas motivasi yang diberikan semoga kita sukses selalu.
15. Teman-teman magang di AN Cipta Wisata Cabang Riau Desi Syamsiska, Safitri Febrianti, Putri Wahyuli, Rodiatul Addawiyah, Munawaroh, dan Nursapura semoga kita sukses selalu dan dilancarkan segala urusannya oleh Allah Subhanahu Wa Ta'ala.
16. Teman sekaligus kakak terbaik Meitika S.Pd dan Reli Desriyenti yang telah memotivasi serta mendengarkan curhatan dan memberikan solusi terbaik bagi penulis tentang skripsi ini.
17. Nanang Budianto yang telah memberikan motivasi serta dukungannya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala selalu memudahkan urusannya dan selalu dalam lindugan-Nya.
18. Aprilia Aggraini, Rafie Hasan, Bustari Hasnur, Hendra Saputra, Mirvina Churiel Aini, Sufi Sri Rahayu, Rizki Hidayat, Risa Zaharotun Addawiyah, Jusnita, dan teman-teman lain semoga kita sukses ke depannya.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

19. Teman-teman seperjuangan KKN Darmawan, Mitra Yolanda Pratiwi, Ilham, Rahma Hartika, Ikhlas, Sofwan, M. Syahril, Sahadat Ahmad dan Anggi Berliana semoga kita selalu dalam lindungan Allah Subhanahu Wa Ta'ala.
20. Semua pihak yang telah membantu dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semua masukan tersebut akan penulis jadikan sebagai motivasi untuk berkarya lebih baik lagi dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya. Aamiin ya Rabbal 'Aalamiin.

Wassalamu'alaikum Warahamatullahi wabarakatuh.

Pekanbaru, Mei 2020

Penulis

SILVIA RAHAYU
NIM: 11544204242

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Penegasan Istilah	3
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	4
E. Sistematika Penulisan	5
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	
A. Kajian Teori.....	6
B. Kajian Terdahulu	18
C. Kerangka Pikir.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	21
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	21
C. Sumber Data	21
D. Informan Penelitian	22
E. Teknik Pengumpulan Data	22
F. Validitas Data	23
G. Teknik Analisis Data	23
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
A. Sejarah Berdirinya PT AN Cipta Wisata Cabang Riau	26
B. Profil PT AN Cipta Wisata Cabang Riau	26
C. Visi Misi dan Motto PT AN Cipta Wisata Cabang Riau.....	27
D. Struktur Pengurus PT AN Cipta Wisata Cabang Riau	28
E. Paket Umrah dan Persyaratan Umrah	34



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F. Bank Pembayaran Biaya Perjalanan PT AN Cipta Wisata Cabang Riau	36
---	----

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	37
B. Pembahasan	44

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	51
B. Saran	52

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

UIN SUSKA RIAU

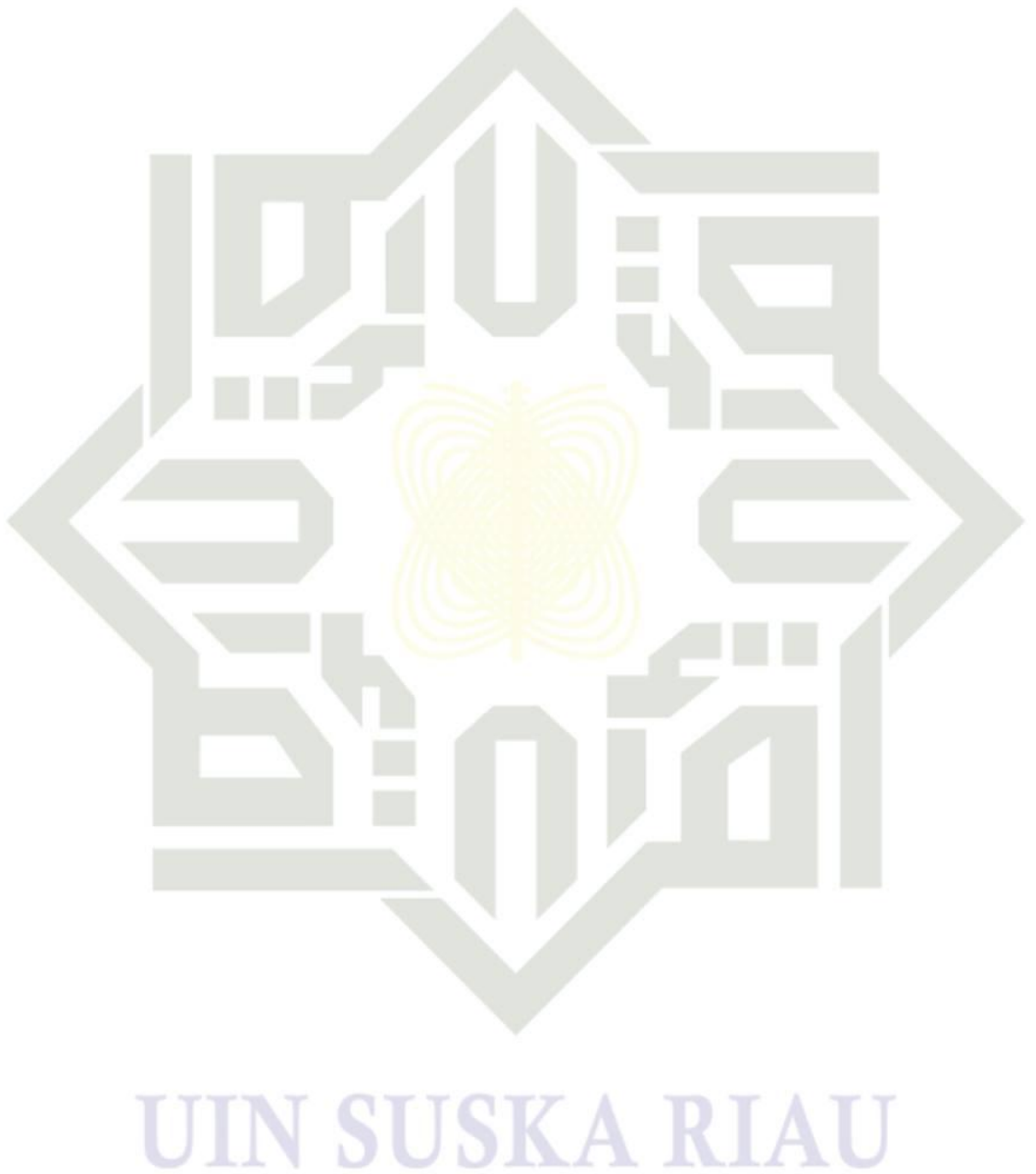


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	20
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT AN Cipta Wisata Cabang Riau.....	29





DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Observasi
- Lampiran 2 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 3 : Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 4 : Surat Izin Penelitian dari Fakultas Dakwah dan Komunikasi
- Lampiran 5 : Surat Riset Penelitian dari Gubernur Riau
- Lampiran 6 : Naskah Riset Proposal
- Lampiran 7 : Surat Penunjukan Pembimbing

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A Latar Belakang

Ibadah haji dan umrah adalah ibadah yang diperintahkan Allah kepada umat muslim yang sudah memenuhi kriteria-kriteria tertentu.¹ Haji merupakan salah satu dari lima rukun islam dan salah satu ibadah yang kewajibannya diketahui dari agama oleh semua lapisan umat islam. Jika ada seseorang yang mengingkarinya, maka dia telah kafir dan keluar dari islam.² Kewajiban haji terdapat dalam Al-qur'an surat Ali Imran ayat 97 yang berbunyi:

وَلِلّٰهِ عَلَى النَّاسِ حِجُّ الْبَيْتِ مَنِ اسْتَطَاعَ اِلَيْهِ سَبِيْلًا ۚ وَمَنْ كَفَرَ فَاِنَّ اللّٰهَ غَنِيٌّ
عَنِ الْعٰلَمِيْنَ ﴿٩٧﴾

Artinya: “Manusia mempunyai kewajiban kepada Allah untuk berhaji, yaitu (bagi) orang-orang yang mampu dalam mengadakan perjalanan ke Baitullah. Barangsiapa ingkar terhadap kewajiban tersebut, maka sesungguhnya Allah Maha Kaya. Dia tidak butuh kepada seluruh makhluk-Nya.”³

Haji merupakan perjalanan tersendiri di dalam dunia traveling dan wisata. Seorang muslim dalam perjalanan itu berpindah dari negaranya menuju negari yang aman yang mana Allah bersumpah dengannya di dalam Al-qur'an, untuk wuquf di padang Arafah dan thawaf di Baitullah yang suci. Islam menjadikannya sebagai lambang tauhid kepada Allah dan kesatuan muslimin. Maka, selaku umat islam kita diwajibkan untuk menghadap ke arah kiblat itu setiap hari dalam shalat. Kemudian kita diwajibkan untuk mendatangi baitullah untuk melakukan thawaf dan sekali dalam seumur hidup.⁴

Ibadah haji yang dilaksanakan setahun sekali oleh umat islam yang datang dari berbagai belahan pelosok bumi ini dan berkumpul bersama-sama

¹ Imam Jazuli, *Buku Pintar Haji Dan Umrah*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014), 53.

² Sayyid Sabiq, *Fiqh Sunnah*, (Depok: Madina Adipustaka, 2016), 1.

³ Abdul Aziz Muhammad Azzam Dan Abdul Wahhab Sayyed Hawwas, *Fiqh Ibadah*, (Jakarta: Amzah, 2015), 483.

⁴ Yusuf Al-Qardhawi, *Ibadah Dalam Islam*, (Jakarta: Media Eka Sarana, 2005), 377.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam satu tempat merupakan suatu pertemuan akbar umat islam sedunia. Di samping juga melaksanakan ibadahnya, mereka juga saling bergaul, saling tukar menukar informasi dan budaya tanpa ada rasa canggung apalagi permusuhan di antara mereka, mereka merasa satu kesatuan yang utuh berkumpul dalam satu kepentingan yang sama pula. Ibadah haji merupakan satu ibadah puncak yang melambangkan ketaatan atau penyerahan diri secara total kepada Allah baik itu harta benda maupun jiwa raga kita.⁵

Pemerintah berupaya untuk meningkatkan penyelenggaraan ibadah haji yakni bagi masyarakat yang membutuhkan pelayanan khusus, dapat diselenggarakan ibadah haji khusus yang diselenggarakan oleh biro perjalanan. Maka biro perjalanan haji dan umrah saling berkompetisi untuk menarik simpati calon jamaah haji khusus dan umrah, semuanya berlomba-lomba menawarkan pembinaan, pelayanan dan perlindungan yang sebaik-baiknya.

PT AN Cipta Wisata Cabang Riau merupakan salah satu biro perjalanan ibadah haji khusus dan umrah. Untuk terus tumbuh dan berkembang maka PT AN Cipta Wisata Cabang Riau berusaha menarik sebanyak mungkin konsumen dengan berbagai cara. Mulai dengan memberikan berbagai sarana dan fasilitas, harga yang bersaing, pelayanan yang memadai dan didukung dengan berbagai promosi yang baik. Promosi yang baik akan menarik banyak calon jamaah untuk bergabung dengan perusahaan kita.

Seluruh karyawan dan tim PT AN Cipta Wisata Cabang Riau ini sangat giat dalam menawarkan dan menginformasikan jasa biro perjalanan kepada calon jamaah. Jumlah jamaah yang berangkat dengan PT AN Cipta Wisata Cabang Riau ini terus bertambah dari tahun 2017 berjumlah 44 jamaah, tahun 2018 berjumlah 64 jamaah dan tahun 2019 berjumlah 215 jamaah. Sekarang sudah banyak tim yang bergabung dan menjadi perwakilan di setiap daerah-daerah atau kota.

⁵ Departemen Agama RI, *Khutbah Haji*, 9.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk meneliti tentang **“Strategi Promosi PT AN Cipta Wisata Cabang Riau dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Haji Khusus dan Umrah di Pekanbaru”**.

B Penegasan Istilah

Untuk menghindari kesalahpahaman pembaca tentang penelitian ini, penulis perlu menegaskan beberapa istilah yaitu :

1. Strategi Promosi

Strategi adalah konsep atau upaya untuk mengarahkan potensi sumber daya ke dalam rangkaian untuk mencapai tujuan yang ditetapkan.⁶ Promosi berasal dari kata *promote* dalam bahasa Inggris yang diartikan sebagai mengembangkan atau meningkatkan. Pengertian tersebut jika dihubungkan dengan bidang penjualan berarti sebagai alat untuk meningkatkan omzet penjualan.⁷

Strategi promosi merupakan kegiatan yang direncanakan dengan maksud membujuk, merangsang konsumen agar mau membeli produk perusahaan sehingga tujuan untuk meningkatkan penjualan diharapkan dapat tercapai.

Adapun maksud dari strategi promosi dalam penelitian ini adalah suatu kegiatan promosi yang dilakukan oleh PT AN Cipta Wisata Cabang Riau untuk meningkatkan jumlah jamaah haji khusus dan umrah di Pekanbaru.

2. PT AN Cipta Wisata Cabang Riau

PT AN Cipta Wisata Cabang Riau merupakan perusahaan yang bergerak di bidang perjalanan haji dan umrah di Riau. PT AN Cipta Wisata Cabang Riau juga melayani tiket pesawat, tour domestic, paket wisata, air zam-zam, kurma, yang beralamat di Jl. Rambutan No. A69 Pekanbaru-Riau.

⁶ Samsul Munir, *Rekonstruksi Pemikiran Dakwah Islam*, (Jakarta: Amzah, 2008), 165.

⁷ Freddy Rangkuti, *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009), 49.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Haji Khusus dan Umrah

Haji khusus merupakan ibadah wajib bagi mereka yang mampu mengerjakan ibadah mengunjungi Baitullah, yang membedakan haji khusus ini yaitu dari segi keberangkatan, biaya yang dikeluarkan dan fasilitas yang di dapat lebih bagus. Umrah yaitu mengunjungi Baitullah untuk mengerjakan thawaf, sa'i, dan bercukur atau tahallul.⁸

Rumusan Masalah

Sesuai dengan batasan masalah di atas, masalah dalam kajian ini dipaparkan menjadi bagaimana Strategi Promosi PT AN Cipta Wisata Cabang Riau Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Haji Khusus Dan Umrah Di Pekanbaru.

D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi promosi PT AN Cipta Wisata Cabang Riau dalam meningkatkan jumlah jamaah haji khusus dan umrah di Pekanbaru.
2. Kegunaan penelitian
 - a. Sebagai syarat menyelesaikan perkuliahan program Sarjana Strata Satu (S1) dan sebagai syarat memenuhi Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Manajemen Dakwah konsentrasi Manajemen Travelling Haji, Umrah Dan Wisata Agama Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 - b. Sebagai bahan referensi bagi para pembaca untuk memahami Strategi Promosi PT AN Cipta Wisata Cabang Riau Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Haji Khusus Dan Umrah Di Pekanbaru.
 - c. Memberikan kontribusi praktis bagi PT AN Cipta Wisata Cabang Riau agar dapat berkembang dan menjadi biro perjalanan haji khusus dan umrah yang tangguh serta memberikan kontribusi bagi masyarakat.

⁸ Imam Jazuli, *Buku Pintar Haji Dan Umrah*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014), 54.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Untuk lebih memaksimalkan keahlian penulis sebagai akademisi yang berupaya menerapkan ilmu yang telah diperoleh serta menuangkan kedalam hasil penelitian.

Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan digunakan untuk menguraikan pembahasan masalah yang terdapat di atas. Maka penulis berupaya menyusun kerangka penelitian secara sistematis agar lebih terarah dan mudah dipahami.

BAB I : PENDAHULUAN

Merupakan bab yang berisi tentang latar belakang, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, sistematika penulisan.

BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

Merupakan bab yang berisi tentang kajian teori, kajian terdahulu dan kerangka pikir.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Merupakan bab yang berisi tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data, teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Merupakan bab yang berisi tentang gambaran umum tentang PT AN Cipta Wisata Cabang Riau.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Merupakan bab yang berisi hasil dari penelitian dan pembahasan dari hasil wawancara yang telah dilakukan dan data-data mengenai Strategi Promosi PT AN Cipta Wisata Cabang Riau Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Haji Khusus Dan Umrah Di Pekanbaru.

BAB VI : PENUTUP

Merupakan bab yang berisi kesimpulan dari hasil penelitian dan saran-saran untuk PT AN Cipta Wisata Cabang Riau.

DAFTAR PUSTAKA

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

A. Kajian Teori

1. Strategi Promosi

Strategi berasal dari bahasa Yunani Kuno yang berarti “seni berperang” suatu strategi mempunyai dasar-dasar atau skema untuk mencapai sasaran yang dituju. Jadi, pada dasarnya strategi merupakan alat untuk mencapai sasaran.

Menurut Stepanie K. Marrus yang dikutip dalam buku Husein Umar strategi didefinisikan sebagai suatu proses penentuan rencana para pemimpin puncak yang berfokus pada tujuan jangka panjang organisasi, disertai penyusunan suatu cara atau upaya bagaimana agar tujuan tersebut dapat dicapai. Strategi merupakan tindakan yang bersifat senantiasa meningkat dan terus-menerus, serta dilakukan berdasarkan sudut pandang tentang apa yang diharapkan oleh para pelanggan di masa depan.⁹

Menurut Stephen Robbins yang dikutip dalam buku Morrisson mendefinisikan strategi sebagai penentuan jangka panjang perusahaan dan memutuskan arah tindakan serta mendapatkan sumber-sumber yang diperlukan untuk mencapai tujuan.¹⁰

Strategi adalah rencana mengenai bagaimana sebuah organisasi akan melakukan apa yang perlu dikerjakan dalam bisnis, bagaimana mereka akan menang bersaing, dan bagaimana perusahaan menarik serta memuaskan pelanggan agar dapat mencapai tujuannya.¹¹ Strategi merupakan rencana berskala besar bagi manajemen organisasi yang berorientasi jangka waktu masa depan yang jauh, yang ditetapkan sedemikian rupa sehingga memungkinkan organisasi berinteraksi secara efektif dengan

⁹ Husein Umar, *Strategic Management In Action*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005), 30-31.

¹⁰ Morrisson, *Pengantar Public Relations Strategi Menjadi Humas Professional*, (Jakarta: Pustaka Prakasa, 2006), 134.

¹¹ Stephen P. Robbins, Mary Coulter. *Manajemen*. (Jakarta: Erlangga, 2016), 248.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lingkungan dalam kondisi persaingan yang semuanya diarahkan pada optimalisasi pencapaian tujuan dan berbagai sasaran orang bersangkutan.¹²

Strategi saat ini sudah menjadi perbincangan yang sangat umum dan didefinisikan sedemikian rupa untuk satu kepentingan perusahaan ataupun organisasi guna mencapai tujuan. Keharusan menyusun strategi adalah untuk mencapai tujuan perusahaan, baik pada jangka menengah maupun jangka panjang. Strategi akan menjamin perusahaan dapat bertahan atau berkembang pada masa yang akan datang. Upaya merumuskan strategi bukanlah pekerjaan mudah, kendala utamanya adalah komitmen internal terhadap segala hal yang telah dirumuskan sebagai konsekuensi strategi. Strategi antar perusahaan dalam satu industri, berbeda dengan lainnya, karena masing-masing perusahaan mengalami kondisi internal dan tujuan yang berbeda, walaupun pada umumnya kondisi eksternal dapat sama.¹³

Promosi merupakan salah satu cara yang dibutuhkan perusahaan dalam meningkatkan volume penjualan. Oleh karena itu, kegiatan promosi ini harus dapat dilakukan sejalan dengan rencana pemasaran serta diarahkan dan dikendalikan dengan baik sehingga promosi tersebut benar-benar dapat memberikan kontribusi yang tinggi dalam upaya meningkatkan volume penjualan.

Menurut Stanton yang dikutip dalam buku Freddy Rangkuti promosi adalah sinonim dalam penjualan. Maksudnya adalah memberikan informasi kepada khalayak ramai, promosi merupakan baurak pokok dalam persaingan harga dan menjadi unsur pokok dalam pemasaran modern.

Menurut Zimmerer yang dikutip dalam buku Freddy Rangkuti mengatakan bahwa promosi adalah segala macam bentuk komunikasi persuasi yang dirancang untuk menginformasikan pelanggan tentang produk atau jasa dan untuk memengaruhi mereka agar membeli barang

¹² Dafid J Hunger, Dkk, *Manajemen Strategi*, (Yogyakarta: Andi, 2001), 247.

¹³ Arif Yusuf Hamali, *Pemahaman Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, (Jakarta: Penadamedia Group, 2016), 17.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

atau jasa tersebut yang mencakup publisitas, penjualan perorangan dan periklanan.¹⁴

Promosi adalah suatu usaha yang dilakukan oleh setiap penjual untuk menghasilkan produk atau jasa kepada calon konsumen dan membujuk mereka mau membeli serta mengingatkan kembali konsumen agar melakukan pembelian ulang. Promosi mencakup segala kegiatan perusahaan untuk memperkenalkan produk atau jasanya yang bertujuan agar konsumen tertarik untuk menjual, mengkonsumsi, produk atau jasanya.¹⁵

Sedangkan pengertian strategi promosi menurut Boyd adalah komunikasi antara dua pihak untuk menarik calon konsumen untuk mencapai tujuan sebelumnya. Kegiatan pada strategi promosi merupakan langkah di bidang pemasaran berupa interaksi atau komunikasi yang dijalankan perusahaan dengan konsumen atau pelanggan.¹⁶

Strategi promosi merupakan rangkaian kegiatan yang direncanakan atas penggunaan yang optimal sejumlah elemen-elemen promosi seperti periklanan, penjualan pribadi, promosi penjualan, hubungan masyarakat dan penjualan langsung dengan cara memengaruhi konsumen agar tertarik untuk melakukan transaksi atau pertukaran produk barang atau jasa sehingga tujuan untuk meningkatkan penjualan diharapkan dapat tercapai.¹⁷

a. Fungsi Strategi Promosi

Adapun fungsi strategi promosi yaitu:

- 1) Mencari dan mendapatkan perhatian dari calon pembeli. Perhatian calon pembeli harus diperoleh, karena merupakan titik awal proses pengambilan keputusan di dalam membeli suatu barang dan jasa.

¹⁴ Freddy Rangkuti, *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009), 49-50.

¹⁵ Sadono Sukirno, *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: Prenanda Media, 2004), Edisi ke-1, 241.

¹⁶ Boyd Dkk, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2002), 65.

¹⁷ Onny Fitriana Dan Novelia Utami, *Strategi Promosi Pemasaran*, (Jakarta, 2017), 12.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Menciptakan dan menumbuhkan *interest* pada diri calon pembeli. Perhatian yang sudah diberikan oleh seseorang mungkin akan dilanjutkan pada tahap berikutnya atau mungkin berhenti, yang dimaksudkan dengan tahap berikutnya ini adalah timbulnya rasa tertarik, dan rasa tertarik ini yang akan menjadi fungsi utama promosi.
- 3) Pengembangan rasa ingin tahu (*desire*) calon pembeli untuk memiliki barang yang ditawarkan. Hal ini merupakan kelanjutan dari tahap sebelumnya. Setelah seseorang tertarik pada sesuatu, maka timbul rasa ingin memilikinya. Bagi calon pembeli merasa mampu (dalam hal harga, cara pemakaiannya dan sebagainya), maka rasa ingin memilikinya ini semakin besar dan diikuti oleh suatu keputusan untuk membeli.¹⁸

b. Tujuan Strategi Promosi

Setiap perusahaan yang melakukan suatu kegiatan tentu mempunyai tujuan. Pada umumnya kegiatan promosi yang dilakukan oleh perusahaan harus mendasarkan kepada tujuan berikut:

1) Modifikasi tingkah laku

Tujuan dari promosi ini adalah berusaha untuk mengubah tingkah laku dan pendapat individu tersebut, dari tidak menerima suatu produk menjadi setia terhadap produk. Penjual selalu berusaha menciptakan kesan baik tentang dirinya atau mendorong pembelian barang-barang dan jasa perusahaan.

2) Memberitahu

Kegiatan promosi yang ditujukan untuk memberikan informasi kepada pasar yang dituju tentang pemasara perusahaan, mengenai produk tersebut berkaitan dengan harga, kualitas syarat pembeli, kegunaan, keistimewaan, dan lain sebagainya. Promosi yang bersifat informasi ini umumnya lebih disukai dan dilakukan pada tahap-tahap awal dalam siklus kehidupan produk. Promosi

¹⁸ Muhammad Jaiz, *Dasar-Dasar Periklanan*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014), 44.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang bersifat informasi ini dapat membantu konsumen dalam mengambil keputusan untuk membeli.

3) Membujuk

Promosi yang bersifat membujuk atau persuasif pada umumnya kurang disenangi oleh sebagian masyarakat. Promosi seperti itu terutama untuk mendorong pembeli. Perusahaan tidak ingin memperoleh tanggapan secepatnya, tetapi lebih mengutamakan untuk menciptakan kesan positif. Hal ini dimaksudkan agar promosi dapat memberi pengaruh dalam waktu yang lama terhadap perilaku pembeli. Promosi yang bersifat membujuk ini akan menjadi dominan jika produksi yang bersangkutan mulai memasuki tahap pertumbuhan dalam siklus kehidupan produk tersebut.

4) Mengingat

Promosi yang bersifat mengingatkan ini dilakukan terutama untuk mempertahankan merek produk di hati masyarakat dan dilakukan selama tahap kedewasaan dalam siklus kehidupan produk. Ini berarti perusahaan berusaha memperhatikan untuk mempertahankan pembeli tidak hanya sekali saja melakukan transaksi, melainkan harus berlangsung secara terus-menerus.¹⁹

c. Bauran Promosi (*Promotion Mix*)

1) Periklanan (*advertising*)

Periklanan adalah komunikasi nonindividu dengan sejumlah biaya, melalui berbagai media yang dilakukan oleh perusahaan, lembaga nirlaba serta individu.

Periklanan diartikan sebagai bentuk prestasi nonpersonal yang dibayar oleh sponsor untuk mempresentasikan gagasan atau ide promosi dari barang atau jasa tertentu. Pada iklan biasanya ditampilkan organisasi yang mensponsorinya. Dalam praktiknya,

¹⁹ Freddy Rangkuti, *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009), 51-53.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

iklan telah dianggap sebagai manajemen citra yang bertujuan menciptakan dan memelihara cipta dan makna dalam benak konsumen dan tujuan akhir dalam iklan adalah bagaimana memengaruhi perilaku pembelian konsumen.

Periklanan dapat disajikan dalam berbagai bentuk dan media sebagai berikut:

a) Media cetak

(1) Surat kabar

Surat kabar merupakan media periklanan yang paling efektif. Dengan demikian, periklanan dalam media ini harus diusahakan mendapat kesan yang positif di mata masyarakat karena media ini lebih banyak dibaca oleh masyarakat luas. Meskipun demikian, media ini juga mempunyai kelemahan karena pada umumnya surat kabar hanya dibaca sekali kemudian dibuang sehingga kurang mendapat perhatian dari pembaca.

(2) Majalah

Media ini hampir sama dengan surat kabar, tetapi media ini hanya diterbitkan untuk orang-orang yang khususnya mempunyai rasa dan perhatian yang sama pada segmen tertentu.

(3) Brosur dan *leaflet*

Brosur merupakan selebaran yang dikirim atau diberikan ke berbagai perusahaan maupun perorangan yang dianggap sebagai potensial, sedangkan *leaflet* berisi informasi mengenai produk dan harga.

b) Media elektronik

Media elektronik adalah media yang paling efektif dan banyak digunakan oleh perusahaan karena media ini dapat dijangkau semua lapisan masyarakat. Media elektronik terdiri atas media *audio* dan *audio visual*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(1) Media *audio*

Media *audio* merupakan media yang hanya dapat didengar, dalam hal ini adalah radio dan telepon. Media *audio* yang lebih banyak digunakan adalah radio karena pengiklanan pada media ini biayanya relatif murah. Di samping itu, karena sifatnya *audio* maka tidak diperlukan keterampilan khusus untuk menyampaikan pesan yang disampaikan seperti halnya yang disampaikan dalam media cetak yang memerlukan kecakapan untuk memahami pesan yang disampaikan.

(2) Media *audio visual*

Media *audio visual* merupakan media yang dapat dilihat dan didengar. Dalam hal ini yang termasuk dalam media audio visual adalah televisi, internet, dan bioskop. Media ini harganya relatif mahal sehingga benar-benar diperlukan keterampilan khusus dan kecakapan dalam proses penyampaiannya. Media ini cukup efektif karena dapat menimbulkan imajinasi tentang produk pada konsumen dan juga tidak harus memerlukan keterampilan khusus dalam memahami pesan yang disampaikan.

c) Media *outdoor* (luar ruangan)

(1) Billboard

Billboard merupakan iklan yang dipasang pada papan-papan besar bergambar yang dianggap strategis, mudah dilihat di jalan raya yang ramai dilalui oleh kendaraan. Media ini hanya bersifat mengingatkan sehingga diperlukan pesan yang jelas, mudah dipahami, dan gambar yang menarik.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(2) Signboard

Media ini berupa papan-apapn kecil dengan gambar petunjuk arah suatu lokasi tertentu. Media ini ditempatkan pada jalan yang menuju lokasi tertentu.

(3) Umbul-umbul

Media ini menampilkan gambar dengan warna yang mencolok sehingga memberikan suasana yang meriah.

(4) Sticker

Sticker merupakan iklan yang dipasang pada kendaraan-kendaraan umum seperti bus kota dan taksi. Umumnya, pemasangan iklan menggunakan *sticker* dipilih untuk kendaraan umum yang melalui jalur padat.

Tujuan penggunaan dan pemilikan media iklan tergantung dari tujuan perusahaan. Tujuan penggunaan iklan sebagai media promosi, sebagai berikut:

- a) Untuk pemberitahuan tentang segala sesuatu yang berkaitan dengan produk yang dimiliki oleh suatu perusahaan.
- b) Untuk mengingatkan kembali kepada nasabah tentang keberadaan atau keunggulan produk yang ditawarkan
- c) Untuk perhatian dan minat para pelanggan baru dengan harapan akan memperoleh daya tarik para calon pelanggan.
- d) Memengaruhi nasabah saingan agar berpindah ke perusahaan yang mengiklankan.

2) Penjualan perseorangan (*personal selling*)

Penjualan perseorangan adalah interaksi antarindividu, saling bertemu muka yang ditujukan untuk menciptakan, memperbaiki, menguasai atau mempertahankan hubungan pertukaran yang saling menguntungkan dengan pihak lain.

Penjualan perseorangan ini merupakan alat promosi yang berbeda dari periklanan karena penjualan perseorangan menggunakan orang atau individu dalam pelaksanaannya. Dengan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

demikian, komunikasi yang dilakukan orang secara individu dapat lebih fleksibel dibandingkan alat-alat promosi lainnya. Hal ini adalah karena terjadi interaksi personal langsung antara seorang pembeli potensial dan *salesman*, dimana *salesman* dapat mengetahui keinginan, motif dan perilaku konsumen sekaligus dapat melihat reaksi konsumen mengenai produk yang ditawarkan oleh perusahaan.

Alat komunikasi umum yang digunakan pada *personal selling* adalah presentasi penjualan, pertemuan penjualan, program intensif dan sampel wiraniaga. Jenis wiraniaga penjualan dapat dibagi menjadi tiga bagian:

- a) *Retail selling*, di mana tenaga penjual melakukan penjualan dengan jalan melayani konsumen yang datang ke toko atau perusahaan.
- b) *Field selling*, di mana tenaga penjual melakukan penjualan di luar perusahaan, yaitu dengan mendatangi konsumen ke rumah-rumah, perusahaan, kantor-kantor dan lainnya.
- c) *Excektif selling*, di mana pimpinan perusahaan bertindak sebagai tenaga penjualan yang melakukan

3) Publisitas (*publicity*)

Publisitas merupakan usaha untuk merangsang permintaan terhadap suatu produk secara nonpersonal dengan membuat berita yang bersifat komersial tentang produk tersebut dalam media tercetak atau tidak, maupun hasil wawancara yang disiarkan dalam media tersebut. Pada publisitas informan yang tercantum bukan berupa iklan, melainkan berupa berita. Biasanya individu atau lembaga yang dipublikasikan tidak mengeluarkan biaya dan tidak dapat mengawasi pengungkapan beritanya. Publisitas mengandung unsur-unsur berita yang menarik sehingga dapat menarik media massa untuk ikut serta menyairkan meskipun tidak menerima bayaran.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Alat komunikasi umum yang digunakan pada saat melakukan publikasi adalah pers, pidato atau seminar, laporan tahunan, dan donasi serta hubungan masyarakat. Ciri atau penampilan publisitas ditambah dengan tiga kualitas khusus, yaitu:

- a) Nilai kepercayaan yang tinggi. Artikel dan berita di media biasanya lebih otentik dan lebih dipercaya oleh pembaca daripada iklan.
- b) Dorongan keluar publisitas dapat menjangkau banyak pihak menghindari wiraniaga atau iklan. Pesan yang sampai ke pembeli berupa berita, bukan suatu komunikasi penjual langsung.
- c) Dramatisasi. Iklan dan publisitas mempunyai potensi untuk mendramatisasi suatu perusahaan atau produk.

4) Promosi penjualan (*sales promotion*)

Tujuan promosi penjualan adalah untuk meningkatkan penjualan atau untuk meningkatkan jumlah pelanggan. Promosi penjualan merupakan kegiatan promosi yang dapat mendorong pembelian oleh konsumen, dan yang dapat meningkatkan efektivitas para distributor atau *retailer* dengan mengadakan pameran, *display*, pameran, peragaan, dan berbagai kegiatan penjualan lainnya, yang dilakukan sewaktu-waktu dan bersifat tidak rutin. Dalam promosi penjualan ini perusahaan menggunakan alat-alat tertentu, seperti hadiah, paket harga, peragaan, pameran, demonstrasi dan contoh barang.

Ciri-ciri promosi penjualan adalah komunikasi, insentif, dan undangan. Dari penjelasan tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar promosi penjualannya diorientasikan pada pengubahan perilaku pembelian konsumen dengan segera.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Ibadah Haji Khusus Dan Umrah

a. Haji Khusus

Haji secara bahasa berarti mengunjungi, ziarah atau menuju ke suatu tempat tertentu. Secara syar'i haji adalah mengunjungi Ka'bah di Makkah pada waktu tertentu untuk mengerjakan amalan-amalan ibadah tertentu pula.²⁰

Syarat haji yaitu:

- 1) Islam
- 2) Baligh (dewasa)
- 3) Aqil (berakal sehat)
- 4) Merdeka (bukan hamba sahaya)
- 5) Istitha'ah (mampu)

Rukun haji yaitu rangkaian amalan yang harus dikerjakan dalam ibadah haji dan tidak dapat diganti dengan yang lain, walaupun dengan dam, jika ditinggalkan maka tidak sah hajinya.

Rukun haji yaitu:

- 1) Ihram, ialah niat memulai mengerjakan ibadah haji selama dalam keadaan ihram seseorang diharamkan melakukan perbuatan yang sebelumnya dihalalkan. Dengan telah mengucapkan niat haji maka seseorang telah memulai melaksanakan haji.
- 2) Wukuf di arafah, ialah keberadaan seseorang di Arafah walaupun sejenak dalam waktu antara tergelincir matahari tanggal 9 Dzulhijjah sampai terbit fajar 10 Dzulhijjah. Wukuf di Arafah termasuk salah satu rukun haji yang paling utama, jamaah haji yang tidak melaksanakan wukuf di Arafah berarti tidak mengerjakan haji.
- 3) Tawaf ifadah, ialah mengelilingi Ka'bah sebanyak tujuh kali putaran dan Ka'bah selalu berada di sebelah kiri dimulai dan diakhiri pada arah sejajar Hajar Aswad.

²⁰ Imam Jazuli, *Buku Pintar Haji Dan Umrah*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014), 53-

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Sa'i, ialah berjalan dari bukit Safa ke bukit Marwah, dan sebaliknya sebanyak tujuh kali perjalanan yang dimulai dari bukit Safa dan berakhir di bukit Marwah.
- 5) Tahalul, ialah keadaan seseorang yang telah dibolehkan melakukan perbuatan sebelumnya dilarang pada waktu berihram haji.
- 6) Tertib

Wajib haji adalah rangkaian amalan yang harus dikerjakan dalam ibadah haji, bila tidak dikerjakan sah hajinya tetapi harus membayar dam, berdosa jika sengaja meninggalkan dengan tidak ada uzur syar'i.

Wajib haji yaitu:

- 1) Ihram, yakni niat berhaji dari miqat
- 2) Mabit di muzdalifah
- 3) Mabit di mina
- 4) Melontar jumrah ula, wustha dan aqabah
- 5) Tawaf wada'²¹

Haji khusus merupakan ibadah wajib bagi mereka yang mampu mengerjakan dengan mengunjungi Baitullah untuk beribadah dan mendekatkan diri kepada Allah dimana secara teknis yang membedakan dengan haji khusus yaitu dari segi keberangkatan, proses pemulangan lebih cepat, biaya yang dikeluarkan oleh haji khusus lebih tinggi dibandingkan haji reguler, masa tunggu keberangkatan lebih cepat, fasilitas dan akomodasi yang diterima selama perjalanan lebih bagus.²²

b. Umrah

Umrah secara bahasa berarti berziarah atau mengunjungi tempat tertentu. Umrah dalam pengertian syar'i adalah mengunjungi

²¹ Abd. Razak, *Fiqh Haji*, 6-7.

²² Makalah Sistem Perizinan Perjalanan Haji dan Umrah, (*Penyelenggara Ibadah Haji Khusus*) Semester V, 5.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Baitullah di Makkah al Mukarramah untuk mengerjakan thawaf, sa'i antara shafa dan marwa, kemudian bercukur atau tahallul.²³

Umrah dapat dilakukan sepanjang tahun, tidak ada waktu yang makruh, kecuali bagi orang yang sedang berwukuf di Mina untuk menyelesaikan pelemparan jumrah dan bermalam. Jika seseorang melakukan ihram untuk haji di waktu bukan bulan-bulan haji, maka ihram itu menjadi untuk umrah dan bertahallullah dia dari ihramnya, dengan selesai mengerjakan amalan-amalan umrah. Sepanjang tahun menjadi waktu untuk umrah, bukan hanya bulan-bulan haji saja.²⁴

Syarat umrah:

- 1) Islam
- 2) Baligh
- 3) Berakal sehat
- 4) Merdeka
- 5) Istitha'ah

Rukun umrah:

- 1) Ihram
- 2) Tawaf
- 3) Sa'i
- 4) Cukur
- 5) Tertib

Wajib umrah yaitu, berihram dari miqat apabila dilanggar maka ibadah umrahnya tetap sah tetapi harus bayar dam.²⁵

B. Kajian Terdahulu

Dalam penelitian ini, penulis akan mendeskripsikan pada penelitian-penelitian lain yang berbentuk skripsi dan ada relevansinya dengan judul di atas. Adapun penelitian yang hampir mirip dan sama dengan penelitian ini yaitu penelitian yang berjudul :

²³ Imam Jazuli, *Buku Pintar Haji Dan Umrah*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014), 54.

²⁴ Hasbi Ash-Shiddieqiy, *Pedoman Haji*, (Jakarta: PT Bulan Bintang), 41.

²⁵ Abd. Razak, *Fiqih Haji*, 5.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pertama “Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Haji Dan Umrah PT Margi Suci Minarfa Jakarta Pusat”, Jakarta 2014 karya Dipo Khairul Islam mahasiswa Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi jurusan Manajemen Dakwah. Skripsi ini membahas tentang strategi peningkatan kualitas pelayanan haji dan umrah PT Margi Suci Minarfa Jakarta Pusat. Strategi yang digunakan PT Margi Suci Minarfa Jakarta Pusat ini yaitu merekrut SDM yang baik, memberikan pelayanan staf, memberikan perhatian kepada jamaah berupa simpati dan empati, menentukan tujuan dan kebijakan program perusahaan, mendukung para pegawai dan memberikan insentif, memberikan informasi di berbagai media, layanan informasi dan menjalin kerjasama dengan mitra usaha sejenis.

Perbedaan dalam penelitian ini adalah Dipo Khairul Islam membahas tentang strategi peningkatan kualitas pelayanan haji dan umrah, sedangkan penulis membahas tentang strategi promosi travel dalam meningkatkan jumlah jamaah haji khusus dan umrah.

Kedua, “Strategi Pemasaran Biro Perjalanan Haji Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah (Study : PT Diyo-Siba Tours & travel dan PT Alkhalid Jaya Megah Tours & Travel)”, Jakarta 2008 karya Balqis mahasiswa Fakultas syariah jurusan muamalat / perbankan syariah. Skripsi ini membahas tentang strategi pemasaran biro perjalanan haji dalam meningkatkan jumlah jamaah. Strategi pemasaran yang digunakan oleh kedua biro perjalanan ini hampir sama yang meliputi strategi produk, strategi harga, strategi promosi, dan strategi distribusi.

Perbedaan dalam penelitian ini adalah Balqis membahas tentang strategi pemasaran biro perjalanan haji dalam meningkatkan jumlah jamaah, sedangkan penulis membahas tentang strategi promosi travel dalam meningkatkan jumlah jamaah haji khusus dan umrah.

Ketiga, “Strategi Promosi Jasa Perjalanan Haji Dan Umrah Melalui Media Website (Study Kasus Pada Biro Perjalanan Haji Dan Umrah Pt Saibah Mulia Mandiri Semarang”, Semarang 2016 karya M Aziz Lamazido mahasiswa fakultas dakwah dan komunikasi. Skripsi ini membahas tentang strategi promosi jasa perjalanan umrah melalui media website. Strategi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

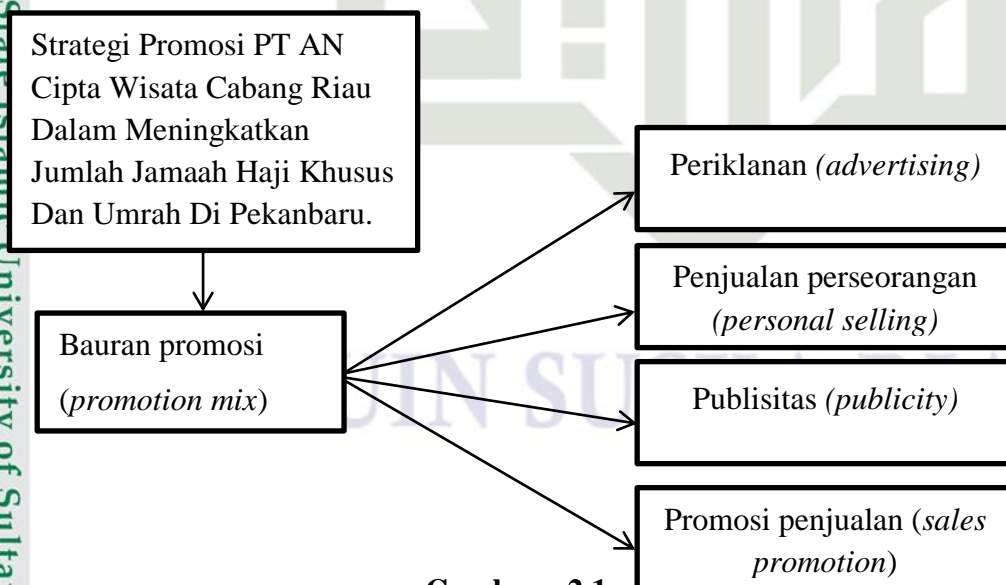
promosi yang promosi yang digunakan yaitu menggunakan media *online* dan *offline*.

Perbedaa dalam penelitian ini adalah M Azizi Lamazido membahas tentang strategi promosi jasa perjalanan haji dan umrah melalui media website, sedangkan penulis membahas tentang strategi promosi travel dalam meningkatkan jumlah jamaah haji khusus dan umroh melalui bauran promosi.

Kerangka Pikir

Kerangka pikir merupakan sebuah pemahaman yang melandasi pemahaman-pemahaman lainnya. Kerangka berfikir dapat berupa kerangka teori dan dapat pula berupa kerangka penalaran logis. Kerangka berfikir merupakan uraian ringkas tentang teori yang digunakan dan cara menggunakan teori tersebut dalam menjawab pertanyaan penelitian. Di dalam kerangka berfikir inilah akan didudukkan masalah penelitian yang telah diidentifikasi dalam kerangka teoritis yang relevan dan mampu mengungkap, menerangkan serta menunjukkan perspektif terhadap atau dengan masalah penelitian.

Kerangka pikir ini menggunakan teori dari Freddy Rangkuti. Untuk lebih jelasnya kerangka berfikir ini dijabarkan dalam bentuk bagan, maka akan tampak seperti dibawah ini:



Gambar : 2.1
Kerangka Pikir

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian deskriptif yaitu suatu penelitian yang bertujuan untuk membuat gambaran atau lukisan secara sistematis mengenai suatu fenomena yang terjadi dimasyarakat.²⁶ Sedangkan pendekatan penelitian yang digunakan ialah pendekatan kualitatif.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini bertempat di PT AN Cipta Wisata Cabang Riau di Jl. Rambutan No. A69. Sedangkan waktu penelitian ini terhitung sejak bulan November sampai bulan Desember 2019.

C. Sumber Data

Dalam sebuah penelitian, sumber data adalah hal yang paling utama dan juga yang paling penting. Sumber data adalah subjek dari mana data tersebut diperoleh.²⁷ sumber data dibagi menjadi dua yaitu :

1. Sumber Data Primer

Sumber primer atau yang sering disebut dengan data tangan pertama adalah sumber data yang diperoleh langsung dari objek penelitian atau instansi terkait.²⁸ Adapun sumber data primer yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah mereka yang menjadi objek penelitian ini yaitu wawancara langsung dengan anggota PT AN Cipta Wisata Cabang Riau.

2. Sumber Data Sekunder

Sumber sekunder adalah data yang diperoleh dari lokasi penelitian atau instansi terkait melalui dokumentasi berbentuk laporan- laporan,

²⁶ M. Djunaidi Ghoni & Fauzan Almansue. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media. 2012), 25.

²⁷ Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta. 2013), 172.

²⁸ Suryabrata Sumardi, *Metodologi penelitian*, (Jakarta: Raja Wali Press, 1992) , 84.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

buku- buku, dan lain yang berkait dengan permasalahan penelitian yang sedang diteliti dan dikaji²⁹.

D. Informan Penelitian

Adapun informan (narasumber) penelitian ini adalah :

1. Asri Condra Ristam S.Si, M.PPs : Kepala Cabang PT AN Cipta Wisata Cabang Riau
2. Muhammad Yusuf : Koordinator Daerah Pekanbaru
3. Wira : Marketing

E. Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah :

1. Observasi

Observasi adalah pengamatan dan pencatatan yang sistematis terhadap gejala-gejala yang diteliti. Observasi merupakan proses yang kompleks yang dimaksudkan untuk mengamati terhadap peristiwa-peristiwa yang dilakukan dengan cara melihat, mendengarkan, merasakan, kemudian dicatat subyek penelitiannya. Dalam penelitian ini penulis turun ke lokasi penelitian secara langsung yaitu PT AN Cipta Wisata Cabang Riau.

2. Wawancara

Secara sederhana wawancara diartikan sebagai seni menanyakan sesuatu dengan alat pertanyaan yang benar.³⁰ Wawancara adalah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara pewawancara dengan informan.³¹

Dalam penelitian ini, proses wawancara dilakukan untuk mendapatkan data dari informan tentang strategi promosi PT AN Cipta Wisata Cabang Riau dalam meningkatkan jumlah jamaah haji khusus dan umrah di Pekanbaru. Dalam hal ini peneliti mengajukan pertanyaan

²⁹ Cholid Narbuko, dkk, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2005), 83.

³⁰ Asep Saeful Muhtadi, Agus Ahmad Syafei, *Metode Penelitian Dakwah* (Bandung: Pustaka Setia, 20013), 161

³¹ Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Kencana, 2010), 108.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kepada informan, terkait dengan penelitian yang dilakukan. Sedangkan informan bertugas untuk menjawab pertanyaan yang diajukan oleh pewawancara.

3. Dokumentasi

Dokumentasi dalam pengumpulan data ini dimaksudkan sebagai cara mengumpulkan data dengan mempelajari dan mencatat bagian-bagian yang dianggap penting dari berbagai risalah resmi yang terdapat baik di lokasi penelitian maupun di instansi lain yang ada pengaruhnya dengan lokasi penelitian.³²

Teknik ini penulis lakukan dengan cara mengumpulkan data atau informasi secara tertulis melalui dokumen-dokumen, foto-foto dari setiap kegiatan yang dilakukan PT AN Cipta Wisata Cabang Riau menerapkan strategi promosi dalam meningkatkan jumlah jamaah haji khusus dan umrah.

F. Validitas Data

Validitas data merupakan derajat antara data yang terjadi pada objek penelitian. Terdapat dua macam validitas penelitian, yaitu validitas internal dan validitas eksternal. Validitas internal berkenaan dengan derajat akurasi desain penelitian dengan hasil yang dicapai. Validitas eksternal berkenaan dengan derajat akurasi apakah hasil penelitian dapat digeneralisasikan atau diterapkan pada populasi di mana sampel tersebut diambil.³³

Teknik Analisis Data

Setelah data-data diperoleh, maka langkah selanjutnya yaitu menyusun data-data tersebut dan kemudian melakukan analisis data. Metode analisis data adalah jalan yang ditempuh untuk mendapatkan ilmu pengetahuan ilmiah dengan melakukan perincian terhadap objek yang diteliti atau dengan cara penanganan suatu objek ilmiah tertentu dengan cara

³² Riduwan, *Metode Dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2013), 72.

³³ Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2014), 117.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memilih- milih antara pengertian yang satu dengan pengertian yang lain guna memperoleh kejelasan.³⁴ Adapun analisis kualitatif terhadap data yang diperoleh dari lapangan, baik berupa observasi, wawancara dan dokumentasi, kemudian diuraikan dalam bentuk deskripsi-narasi dari data- data tersebut.

Salah satu cara yang dapat di anjurkan adalah dengan mengikuti langkah-langkah berikut:

1. Tahap Reduksi Data

Reduksi data dapat diartikan sebagai proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan, dan transformasi data kasar yang muncul dari catatan-catatan yang tertulis dari lapangan. Reduksi data dilakukan dengan cara membuat ringkasan, membuat kode-kode yang diperlukan (mengkode), menelusuri tema, dan membuat gugus-gugus yang selanjutnya dilakukan penelitian lapangan sampai penyusunan akhir laporan.

2. Display Data

Langkah selanjutnya setelah reduksi data adalah penyajian data yang dimaknai Miles dan Huberman sebagai sekumpulan informasi tersusun yang memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Dengan mencermati penyajian data ini, peneliti akan lebih mudah memahami apa yang sedang terjadi dan apa yang harus dilakukan. Artinya apakah peneliti meneruskan analisisnya atau mencoba untuk mengambil sebuah tindakan dengan memperdalam temuan tersebut. Penyajian data dalam penelitian ini disuguhkan dalam bentuk deskripsi narasi.

3. Verifikasi dan Penarikan Kesimpulan

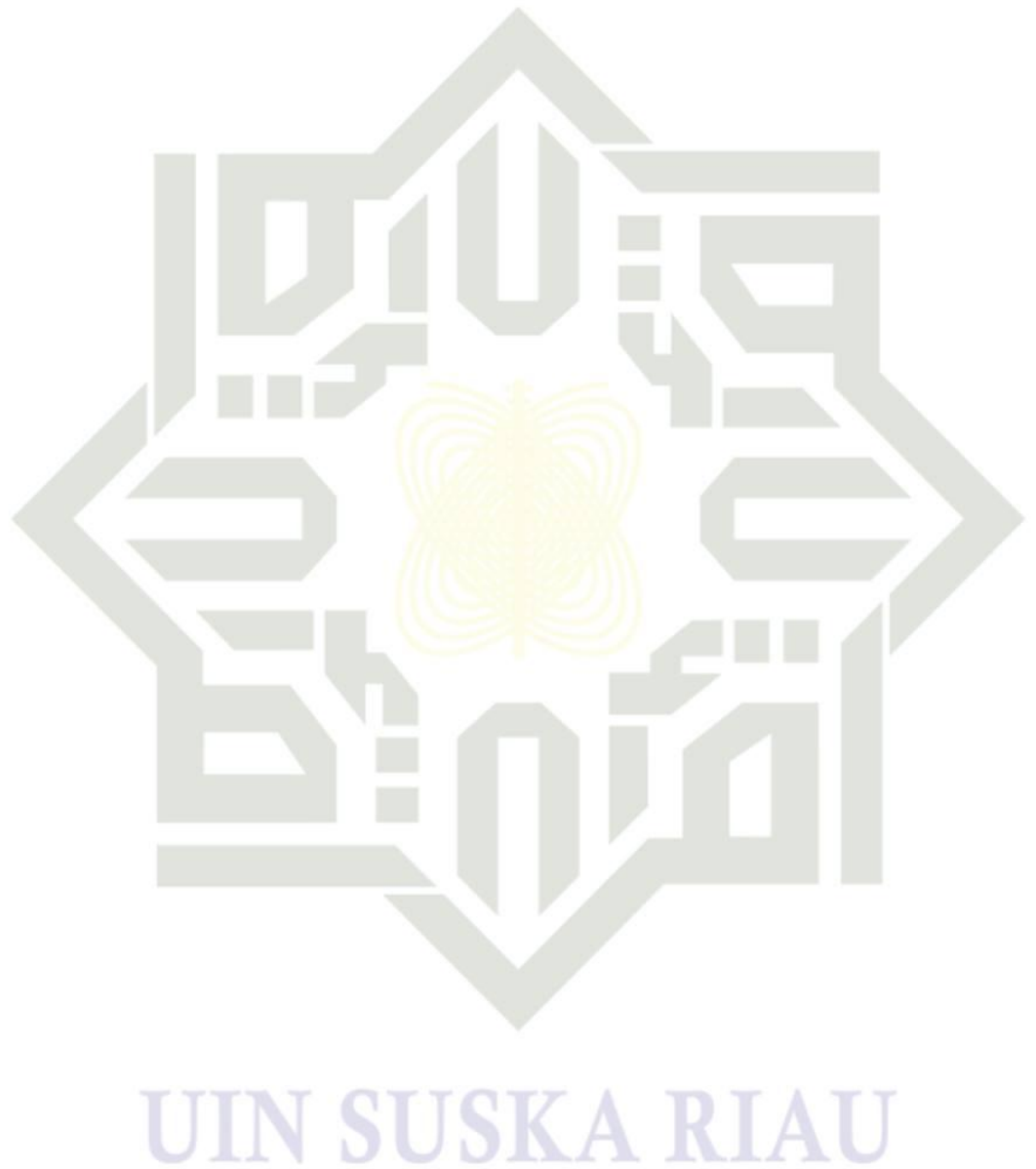
Tahap akhir proses pengumpulan data adalah verifikasi dan penarikan kesimpulan, yang dimaknai sebagai penarikan arti data yang telah ditampilkan. Atau dengan kata lain, verifikasi merupakan usaha memunculkan makna-makna dari data yang harus diuji kebenarannya, kekokohnya, dan kecocokannya dengan validitas penelitian. Beberapa

³⁴ Sudarto, *Metode Penelitian Filsafat*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1997), hlm 59

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

cara yang dapat dilakukan adalah dengan melakukan pencatatan untuk pola-pola dan tema yang sama, pengelompokan, dan pencarian kasus-kasus negative (kasus khas, berbeda, mungkin pula menyimpang dari kebiasaan yang dimasyarakat).³⁵



³⁵ Idrus Muhammad, *Metode Penelitian Ilmu Sosial*, (Jakarta: Erlangga, 2009), 150.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A Sejarah Berdirinya PT AN Cipta Wisata Cabang Riau

PT AN Cipta Wisata Cabang Riau merupakan perusahaan yang bergerak di bidang biro perjalanan haji khusus dan umrah. Awalnya nama PT ini adalah Amiiroh Rabihah Cemerlang yang berdiri sejak tahun 2015 dan sudah memberangkatkan jamaah. Setelah adanya PMA No. 8 tahun 2018 yang tidak membolehkan memberangkatkan atau menerbangkan jamaah dengan sistem jaringan atau konsersium tanpa izin PPIU. Oleh karena itu, PT ini bekerja sama dengan PT AN Cipta Wisata. Kantor utamanya terletak di ruko Grand Centro A12 Jl. Kodam Bintaro Pesanggrahan Jakarta Selatan 12320.

PT AN Cipta Wisata Cabang Riau sangat mengutamakan pelayanan dan kepuasan jamaah. Pihak travel memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi dengan cara mendampingi jamaah untuk semua bentuk pengurusan syarat dalam melaksanakan ibadah umrah. PT AN Cipta Wisata Cabang Riau percaya betapa pentingnya membangun hubungan baik kepada seluruh jamaah dengan sistem kekeluargaan.

AN Cipta Wisata merupakan singkatan dari An Nida Cipta Wisata yang berarti seruan untuk mengajak tamu-tamu Allah ke Baitullah.

B Profil PT AN Cipta Wisata Cabang Riau

PT AN Cipta Wisata Cabang Riau adalah perusahaan yang bergerak di bidang biro perjalanan haji khusus dan umrah. Travel ini sudah memperoleh izin sebagai penyelenggara perjalanan ibadah umrah. Berikut penulis paparkan trntang profil dari PT AN Cipta Wisata Cabang Riau:

Nama perusahaan : PT AN Cipta Wisata Cabang Riau

Berdiri : 2017

Pemilik : Asri Condra Ristam S.Si, M.Pps

Izin umrah : SK Kementerian Agama No. 833 Tahun 2017

Sekretariat : Jl. Rambutan No. A69 Pekanbaru

Kecamatan : Marpoyan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kota : Pekanbaru
Provinsi : Riau
Website : www.travelumrahhebat.site³⁶

Visi Misi dan Motto PT AN Cipta Wisata Cabang Riau

Dalam hal pencapaian suatu tujuan di perlukan suatu perencanaan dan tindakan nyata untuk dapat mewujudkannya, dimana visi, misi dan motto perusahaan pt an cipta wisata cabang riau sebagai berikut:

1. Visi

Menjadi penyelenggara haji khusus dan umrah dengan mengedepankan pelayanan ibadah yang berkualitas dan harga bersahabat insyaAllah pelayanan ibadah hebat.

2. Misi

- a. Menjadi jembatan atau wasilah kebaikan seluruh umat islam yang rindu menjadi tamu Allah dan tamu Rasulullah apapun latar belakangnya.
- b. Memiliki sumber daya yang insani yang selalu bertaqwa, amanah, professional untuk pelayanan terbaik kepada jamaah.
- c. *Professional*, aktif *responsive* dan *creative* serta bekerja keras dalam melayani ummat yang mengamankan perjalanan ibadahnya bersama AN Cipta.
- d. Senantiasa memberikan pengaruh positif yang besar dan kontinue kepada keluarga besar AN Cipta Wisata khususnya Cabang Riau serta masyarakat umum.

3. Motto

“Melayani Ibadah Anda adalah Kebahagiaan Kami”.³⁷

³⁶ Brosur PT AN Cipta Wisata Cabang Riau

³⁷ Dokumentasi PT AN Cipta Wisata Cabang Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

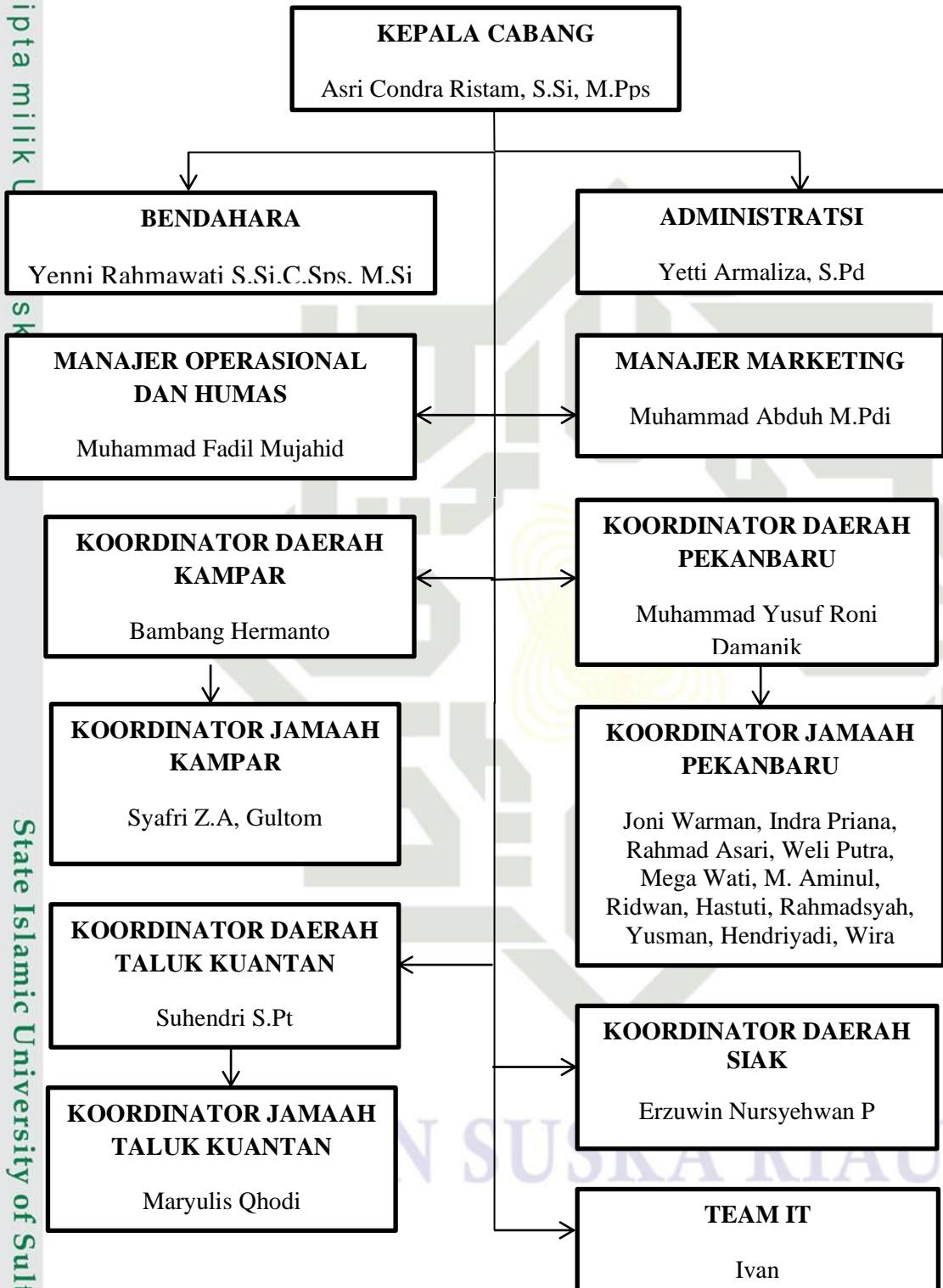
Struktur Pengurus PT AN Cipta Wisata Cabang Riau

- Kepala Cabang Utama : **Asri Condra Ristam S.Si, M.Pps**
- Bendahara : **Yenni Rahmawati S.Si, C.Sps, M.Si**
- Administrasi : **Yetti Armaliza S.Pd**
- Manajer Operasional dan Humas : **Muhammad Fadil Mujahid**
- Manajer Marketing : **Muhammad Abduh M.Pdi**
- Koordinator Daerah Pekanbaru : **Muhammad Yusuf Roni**

Damanik

- Koordinator Jamaah Pekanbaru :
 1. Joni Warman
 2. Indra Priana
 3. Rahmad Asari
 4. Weli Putra
 5. Mega Wati
 6. M. Aminul
 7. Ust. Ridwan
 8. Rahmadsyah
 9. Hastuti
 10. H. Yusman
 11. Hendriyadi
 12. Wira
- Koordinator Daerah Kampar : **Bambang Hermanto**
- Koordinator Jamaah Kampar :
 1. Syafri Z.A
 2. H. Gultom
- Koordinator Daerah Taluk Kuantan : **Suhendri, S.Pt**
- Koordinator Jamaah : **H. Maryulis Qhodi**
- Koordinator Daerah Siak : **Erzuwin Nursyehwan, S.Pd**
- Team IT An Cipta Riau : **Ivan**

Bagan Struktur Pengurus PT AN Cipta Wisata Cabang Riau



Gambar 4.1
Hak dan Kewajiban Cabang Utama

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Hak Cabang Utama

- a. Memilih dan mengangkat Koordinator Daerah dan Koordinator jamaah yang dianggap mampu, jujur dan amanah
- b. Mengevaluasi secara berkala setiap Koordinator Daerah
- c. Memberhentikan Koordinator Daerah yang melanggar ketentuan dan kesepakatan yang telah dilakukan bersama melalui tahapan (surat peringatan dan teguran serta pemberhentian)
- d. Menentukan harga paket keberangkatan
- e. Memperoleh kelengkapan dalam syiar seperti ID Card, Name Card dan Spanduk/banner sesuai dengan kebutuhan yang telah di setujui oleh Kantor Pusat
- f. Menerima surat pernyataan dan daftar nama-nama Koordinator Jamaah dari Koordinator Daerah secara tertulis dengan data-data lengkap
- g. Menilai dan menyeleksi Koordinator Daerah yang Professional, Active, Responsive dan Creative serta melayani jamaah dengan sepenuh hati.

2. Kewajiban Cabang Utama

- a. Mengajukan jadwal dan mengkoordinasikan jadwal keberangkatan umroh dan haji khusus kepada Kantor Pusat
- b. Menentukan jadwal dan info keberangkatan (harga, hotel, penerbangan, tanggal keberangkatan)
- c. Meneruskan persyaratan jamaah umroh dan haji khusus yang telah disusun oleh Koordinator Daerah kepada Kantor Pusat
- d. Memberitahukan informasi kepada Koordinator Daerah jika ada perubahan dari jadwal yang telah ditetapkan selambat-lambatnya 1 (satu) bulan sebelum jadwal keberangkatan
- e. Memfasilitasi manasik yang akan dilaksanakan bagi jamaah
- f. Membantu Koordinator Daerah dalam bersyiar sesuai dengan jadwal yang telah di sepakati

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- g. Memberikan bagi hasil kepada Koordinator Jamaah sebanyak Rp. 1.500.000,- (satu juta lima ratus ribu rupiah) per jamaah yang telah mendaftar melalui wasilahnya.
- h. Memberitahukan harga paket umroh kepada Koordinator Daerah
- i. Menyerahkan kelengkapan dan media syiar kepada koordinator daerah dan jamaah
- j. Memberikan pengetahuan tentang aplikasi pendaftaran online kepada Koordinator Daerah dan Koordinator Jamaah
- k. Memantau hasil dari pendaftaran online yang telah dilakukan Koordinator Jamaah bersama Koordinator Daerah

Hak Dan Kewajiban Koordinator Daerah Jamaah

1. Hak Koordinator Daerah Jamaah
 - a. Memilih dan mengangkat Koordinator Jamaah yang dianggap mampu, jujur dan amanah dengan persetujuan dari Kantor Cabang Utama
 - b. Mengevaluasi secara berkala setiap Koordinator Jamaah
 - c. Memberhentikan Koordinator Jamaah yang melanggar ketentuan dan kesepakatan yang telah dilakukan bersama melalui tahapan (surat pringatan dan teguran serta pemberhentian)
 - d. Memperoleh kelengkapan dalam Syiar seperti ID Card, Name Card dan Spanduk/Banner sesuai dengan kebutuhan yang telah di setujui oleh Kantor Cabang Utama
 - e. Memperoleh Penghargaan dari Kantor Cabang Utama terhadap hasil kinerja yang Professional, Active, Responsive dan Creative serta pelayanan yang memuaskan kepada jamaah
2. Kewajiban Koordinator Daerah
 - a. Mengisi surat pernyataan bersedia menjadi Koordinator Daerah yang telah disiapkan oleh Kantor Cabang Utama
 - b. Mengajukan daftar nama-nama Koordinator Jamaah diwilayahnya secara tertulis dengan data lengkap kepada Kantor Cabang Utama dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Koordinator Daerah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap Koordinator Jamaah yang telah ditunjuknya

- c. Mengajukan jadwal Syiar ke Kantor Cabang Utama paling lama 1 (satu) minggu sebelum acara dilaksanakan
- d. Bertanggung jawab sepenuhnya dan memberi rasa aman dan nyaman terhadap jamaah yang berangkat umroh dan haji khusus diwilayahnya mulai dari rumah jamaah menuju Bandar Udara dan kepulangan jamaah umroh dan haji khusus mulai dari Bandar udara menuju rumah jamaah dengan berkoordinasi bersama Koordinator Jamaah
- e. Menginformasikan jadwal keberangkatan sepaket (harga, hotel, penerbangan, tanggal keberangkatan) kepada Koordinator Jamaah
- f. Menyusun dan membantu jamaah untuk melengkapi persyaratan umroh dan haji khusus sebelum keberangkatan
- g. Memberitahukan informasi kepada Koordinator Jamaah jika ada perubahan dari jadwal yang telah diperoleh dari Kantor Cabang Utama selambat-lambatnya 3 (tiga) minggu sebelum jadwal keberangkatan
- h. Membuat jadwal manasik bagi jamaah yang akan berangkat umroh dan haji khusus di wilayahnya
- i. Membantu Koordinator Jamaah dalam bersyiar sesuai dengan jadwal yang telah di sepakati
- j. Menginformasikan harga paket promo kepada Koordinator Jamaah
- k. Melaporkan setiap jamaah yang mendaftar melalui Koordinator Jamaah kepada Kantor Cabang Utama
- l. Memantau hasil pendaftaran online yang dilakukan oleh Koordinator Jamaah terhadap calon jamaah dan membantu Koordinator Jamaah jika terjadi kesalahan
- m. Memberikan laporan secara terus menerus setiap 1 (satu) bulan sekali baik secara lisan maupun tulisan kepada Kantor Cabang Utama terhadap kegiatan yang telah dilakukan oleh Koordinator Jamaah ataupun kendala yang dihadapi dalam bersyiar.

Hak Dan Kewajiban Koordinator Jamaah

1. Hak Koordinator Jamaah
 - a. Memperoleh informasi yang jelas mengenai jadwal keberangkatan sepaket (harga, hotel, penerbangan, tanggal keberangkatan) dari Koordinator Daerah
 - b. Mendapatkan bagi hasil dari Cabang Utama sebanyak Rp. 1.500.000,- (satu juta lima ratus ribu rupiah) per jamaah yang telah mendaftar melalui wasilahnya.
 - c. Memperoleh kelengkapan dalam Syiar seperti ID Card, Name Card dan Spanduk/banner sesuai dengan kebutuhan yang telah di setujui oleh Kantor Cabang Utama
2. Kewajiban Koordinator Jamaah
 - a. Menjemput, menemukan dan mendaftarkan calon jamaah yang akan melakukan ibadah umroh dan haji khusus dengan jujur, amanah sesuai dengan ketentuan-ketentuan yang telah dibuat oleh perusahaan
 - b. Mengisi surat pernyataan sebagai Koordinator Jamaah beserta data-data lengkap yang diserahkan kepada Koordinator Daerah diwilayahnya
 - c. Memberitahukan informasi yang benar dan jujur kepada jamaah jadwal dan informasi keberangkatan (harga, hotel, penerbangan, tanggal keberangkatan)
 - d. Menyusun dan mengumpulkan persyaratan jamaah umroh dan haji khusus yang telah booking seat dan pelunasan
 - e. Memberitahukan informasi kepada jamaah jika ada perubahan dari jadwal yang telah ditetapkan selambat-lambatnya 3 (tiga) minggu sebelum jadwal keberangkatan
 - f. Menginformasikan jadwal manasik yang telah disepakati kepada jamaah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- g. Menghadiri setiap acara di masyarakat (syiar umroh) sesuai dengan jadwal yang diisi oleh Kantor Cabang Utama dan Koordinator Daerah Jamaah
- h. Memberitahukan harga paket promo kepada jamaah
- i. Melaporkan kepada Koordinator Daerah Jamaah setiap ada pendaftaran calon jamaah serta berkoordinasi dengan Koordinator Daerah Jamaah jika ada permasalahan yang timbul
- j. Melakukan pendaftaran secara online terhadap calon jamaah melalui web yang resmi dari perusahaan dan berkoordinasi dengan Koordinator Daerah di wilayahnya.³⁸

E. Paket Umrah dan Persyaratan Umrah

1. Paket umrah

- a. Paket 12 hari
 - 1) Harga paket 26 juta
 - 2) Pesawatnya yaitu Saudi Arabia, Air Asia, Malaysia Airline
 - 3) Hotel di Makkah
Dar Al Eiman Royal, Hilton Nilenium, Hilton Convention, Ayjad Makarrem, Elaf Masaher
 - 4) Hotel di Madinah
Nozole Royal, Al Eiman Al Manar, Bahaudin, Concoroe Taibah
- b. Paket 13 hari
 - 1) Harga paket 27,4 juta
 - 2) Pesawatnya yaitu Saudi Arabia, Garuda Airline, Malaysia Airline
 - 3) Hotel di Makkah
Al Safwah Royale Orchid, Dar Al Eiman Royal, Al Marwa Rotana Hotel, Hilton Milenium, Hilton Convention
 - 4) Hotel di Madinah
Al Haram Hotel, Al Shaza Hotel, Al Eiman Royal, Raudha Madinal Royal In, Bahaudin Hotel

³⁸ Dokumentasi PT AN Cipta Wisata Cabang Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Keunggulan

- 1) Umrah sesuai ajaran sunnah
- 2) Tawaf wajib, tawaf sunnah, city tour dibimbing oleh mutawwif berpengalaman
- 3) Pijat refleksi gratis
- 4) Tausiah dan muhasabah sebelum dan selama di tanah suci
- 5) Piagam umrah dan piagam ba'dal
- 6) Laporan data jamaah ke kementerian agama kota Pekanbaru setiap keberangkatan
- 7) Pelepasan secara resmi oleh kementerian agama kota Pekanbaru

d. Harga sudah termasuk

- 1) Perlengkapan umrah
- 2) Tiket domestic dan internasional (pp) bagasi 20 kg dan akomodasi sesuai paket
- 3) Makan 3 kali sehari
- 4) Bus full ac
- 5) Guide dan mutawwif berpengalaman
- 6) Ziarah dan city tour sesuai paket
- 7) Asuransi perjalanan umrah
- 8) Manasik umrah

e. Perlengkapan yang didapatkan jamaah

- 1) Koper
- 2) Tas salempang
- 3) Syal
- 4) Tas sandal
- 5) Bahan batik
- 6) Buku doa
- 7) Kain ihram atau mukena

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Persyaratan umrah

- a. Mengisi formulir pendaftaran
- b. Menyerahkan paspor asli yang berlaku minimal 13 bulan sebelum keberangkatan
- c. Nama di paspor minimal tiga suku kata
- d. KK/buku nikah asli bagi suami istri yang berangkat bersama
- e. Pas photo warna 4x6 dan 3x4 wajah 80% latar putih 6 lembar
- f. Akte lahir bagi anak di bawah umur 12 tahun
- g. Menyerahkan buku kuning ICV (suntik maningitis)
- h. Jamaah usia diatas 60 tahun/menggunakan kursi roda/ada penyakit khusus harus di dampingi keluarga yang sehat
- i. Pendaftaran sebesar 3,5 juta langsung dapat travel bag dan perlengkapan umrah
- j. Pelunasan dan penyerahan dokumen paling lama 1 bulan sebelum keberangkatan³⁹

F. Bank Pembayaran Biaya Perjalanan PT AN Cipta Wisata Cabang Riau

Adapun pembayaran biaya haji khusus dan umrah bagi jamaah pt an cipta wisata cabang riau dapat dilakukan melalui rekening di bawah ini:

Bank Mandiri 126-00-0755138-40 a.n AN Cipta Wisata Cabang Riau

Bank BSM 7772019887 a.n Amiiroh Rabihah Cemerlang⁴⁰

³⁹ Brosur PT AN Cipta Wisata Cabang Riau

⁴⁰ Brosur PT AN Cipta Wisata Cabang Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

A Kesimpulan

Setelah data disajikan dan dianalisis dapat diperoleh bahwa PT AN Cipta Wisata Cabang Riau dalam meningkatkan jumlah jamaah haji khusus dan umrah menggunakan strategi bauran promosi. Terkait strategi promosi yang dilakukan PT AN Cipta Wisata Cabang Riau :

1. Periklanan (*advertising*), PT AN Cipta Wisata Cabang Riau menggunakan brosur, media sosial, spanduk dan stiker dalam melakukan kegiatan periklanan. Media sosial sangat berperan penting dalam promosi periklanan ini, karena media sosial sudah banyak digunakan oleh masyarakat luas, selain bisa diakses dimana saja media sosial juga sangat mudah untuk digunakan dalam kegiatan promosi.
2. Penjualan perseorangan (*personal selling*), melakukan interaksi langsung dengan calon jamaah. Kegiatan ini sangat efektif, karena dengan melakukan interaksi langsung pihak penawar jasa bisa mengetahui respon dari calon jamaah.
3. Publisitas (*publicity*), peliputan oleh media massa, media massa yang pernah meliput PT AN Cipta Wisata Cabang Riau yaitu media televisi RTv dan CeriaTv. PT AN Cipta Wisata Cabang Riau juga melakukan hubungan masyarakat yaitu mengadakan kajian di kantor bersama alumni jamaah untuk lebih mengeratkan silaturahmi dan PT AN Cipta Wisata Cabang Riau juga bekerja sama dengan komunitas magnet rezeki dan komunitas tanpa riba.
4. Promosi penjualan (*sales promotion*), mengadakan kajian dan pameran. Kajian dan pameran ini sangat bagus dilakukan saat promosi penjualan untuk menarik calon jamaah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Saran

Adapun saran yang ingin penulis berikan adalah:

1. Dalam melakukan kegiatan promosi diharapkan PT AN Cipta Wisata Cabang Riau lebih semangat menawarkan jasanya, dan mengembangkan promosi lainnya.
2. Diharapkan PT AN Cipta Wisata Cabang Riau juga bekerja sama dengan instansi terkait media elektronik untuk pemasaran yang lebih luas lagi dalam menarik calon jamaah.
3. Diharapkan PT AN Cipta Wisata Cabang Riau bisa melakukan kegiatan periklanan melalui televisi dan radio.
4. Seharusnya PT AN Cipta Wisata Cabang Riau lebih sering lagi dalam melakukan pameran, karena pameran dinilai cukup bagus dalam kegiatan promosi penjualan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan Mahdi, Mujahidin. 2014. *Panduan Penelitian Praktis Untuk Menyusun Skripsi Tesis, Dan Disertasi*, Bandung: Alfabeta.
- Al-Qardhawi, Yusuf. 2005. *Ibadah Dalam Islam*, Jakarta: Media Eka Sarana.
- Angipora, Marius P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Ash-Shiddieqiy, Hasbi. 1994. *Pedoman Haji*. Jakarta : PT Bulan Bintang.
- Boyd Dkk. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Brosur PT AN Cipta Wisata Cabang Riau.
- Bungin, Burhan. 2010. *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana.
- Departemen Agama RI, *Khutbah Haji*.
- Fitriana, Onny dan Novelia Utami. 2017. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta.
- Ghoni, M. Djunaidi & Fauzan Almansue. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta, Ar-Ruzz Media.
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Hunger, Dafid J, Dkk. 2001 *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Andi.
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Jazuli, Imam. 2014. *Buku Pintar Haji Dan Umrah*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Makalah Sistem Perizinan Perjalanan Haji Dan Umrah, (*Penyelenggara Ibadah Haji Khusus*) Semester V.
- Morissan. 2006. *Pengantar Public Relations Strategi Menjadi Humas Professional*. Jakarta: Ramdina Prakasa.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Muhammad Azzam, Abdul Aziz Dan Abdul Wahhab Sayyed Hawwas. 2015. *Fiqh Ibadah*, Jakarta : Amzah.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Muhammad, Idrus. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*, Jakarta: Erlangga.
- Muhtadi, Asep Saeful, Agus Ahmad Syafei. 2003. *Metode Penelitian Dakwah* Bandung: Pustaka Setia
- Munir, Samsul. 2008. *Rekonstruksi Pemikiran Dakwah Islam*. Jakarta : Amzah.
- Narbuko, Cholid, dkk. 2005. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Robbins, Stephen & Mary Coulter. 2016. *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Razak, Abd. *Fiqih Haji*.
- Riduwan. 2013. *Metode Dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sabiq, Sayyid. 2016. *Fiqih Sunnah*. Depok : Madina Adipustaka.
- Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. 2004. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prenanda Media.
- Sumardi, Suryabrata. 1992. *Metodologi penelitian*. Jakarta : Raja Wali Press.
- Umar, Husein. 2005. *Strategic Management In Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Jurnal**
- Mega Fareza Dellaminata, Achmad Fauzi, Edy Yulianto, “Penerapan Personal Selling (Penjualan Pribadi) Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Pt Adira Quantum Multifinance Point Of Sales Dieng Computer Square Malang)”,
https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://media.neliti.com/media/publications/81391-ID-penerapan-personal-selling-penjualan-pri.pdf&ved=2ahUKEwiJq8jzZHoAhUObisKHbD8B_QQFjABegQIDRAH&usg=AOvVaw3V1GtZf-Hwz21Fpx9_XY91. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol 9 No. 2 (April 2014)



OBSERVASI

Hari :
 Tanggal :
 Observer : Silvia Rahayu

Objek observasi

1. Periklanan (*advertising*)
2. Penjualan perseorangan (*personal selling*)
3. Publisitas (*publicity*)
4. Promosi penjualan (*sales promotion*)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



HASIL OBSERVASI

Hari : Senin
Tanggal : 02 Desember 2019
Observer : Silvia Rahayu
Objek observasi
Periklanan (*advertising*)

Menurut pengamatan penulis, PT AN Cipta Wisata Cabang Riau melakukan periklanan setiap harinya di media sosial masing-masing. Setiap kegiatan yang dilakukan akan di upload ke media sosial, sehingga masyarakat bisa mengetahui apa-apa saja kegiatan yang dilakukan oleh travel ini. Media sosial yang digunakan yaitu *facebook, website, dan whatsapp*. Dokumentasi perjalanan jamaah akan di upload di media sosial, seperti keberangkatan jamaah, perjalanan jamaah di Tanah Suci, sampai kepulangan jamaah. Hal ini dilakukan agar masyarakat tertarik untuk segera berangkat umrah dengan travel AN Cipta. Tak lupa juga masing-masing tim akan share penawaran paket umrah terbaru di media sosial. Penulis melihat tim AN Cipta Wisata sangat antusias dalam melakukan periklanan tersebut, karena untuk menarik calon jamaah mereka harus membuat iklan semenarik mungkin. Tak hanya di media sosial saja, brosur akan dibagikan oleh tim kepada calon jamaah yang datang ke kantor maupun membagikan brosur kepada calon jamaah dengan datang ke majlis-majlis ta'lim.

Untuk pemasangan spanduk, tim memasang spanduk di daerah ramai masyarakat, seperti di tepi jalan raya. Tak lupa untuk menggunakan mobil kantor sebagai sarana promosi, mobil kantor akan diberi stiker brosur sehingga saat melakukan perjalanan, masyarakat tahu bahwa AN Cipta Wisata hadir untuk melayani calon jamaah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



GERAKAN UMROH BERSAMA
TRAVEL UMROH SESUAI DENGAN ATURAN KEMENAG
SK. KEMENTERIAN AGAMA NO. 633 TAHUN 2017
SK. KANWIL KEMENAG FROV. RIAU NO. 364 TAHUN 2016

DENGAN PROGRAM RIYADHAH AMALIYAH
40 HARI
40 HARI
BAITULLAH

Ust. ASRI CONDRA RISTAM, SSI, MPPs
Kepala Cabang An. Cipta Wisata Riau

Ust. AANG SUGANA MALLEKEY, S.Pd, SE, MM
Pondok Ertan "40 Hari Baitullah"

12 HARI Hanya 26 Jt
PESAWAT :
- SAUDI ARABIA (SV)
- AIR ASIA
- MALAYSIA AIRLINE (MH)
HOTEL MAKKAH :
- DAR AL EIMAN ROYAL *5 (PELATARAN MESJID)
- ELAF MASAEHER *5 (PELATARAN MESJID)
- HILTON MILENIUM *5 (PELATARAN MESJID)
- HILTON CONVENTION *5 (70 M DARI MESJID)
- AYJAD MAKAREEM
HOTEL MADINAH :
- NOZOLE ROYAL IN (PINTU 23)
- CONCORD TAIBAH (PINTU 15)
- DAR AL EIMAN TAIBAH (PINTU 15)
- BAHAUDIN HOTEL (PINTU 26)

13 HARI Hanya 26,9 Jt
PESAWAT :
- SAUDI ARABIA (SV)
- AIR ASIA
- MALAYSIA AIRLINE (MH)
HOTEL MAKKAH :
- DAR AL EIMAN ROYAL *5 (PELATARAN MESJID)
- HILTON MILENIUM *5 (PELATARAN MESJID)
- AL SAFWAH ROYALE ORCHID *5 (PELATARAN MESJID)
- AL MARWA ROTANA HOTEL *5 (PELATARAN MESJID)
- HILTON CONVENTION *5 (70 M DARI MESJID)
HOTEL MADINAH :
- AL SHAZA HOTEL (PINTU 23)
- CONCORD TAIBAH (PINTU 15)
- AL EIMAN AL MANAR (PINTU 15)
- BAHAUDIN HOTEL (PINTU 26)
- RAWDHA MADINAH ROYAL IN (PINTU 17)

PT. AN CIPTA WISATA
Kantor Cabang Utama Riau
Jl. Rambutan No. A69 Pekanbaru
0811 769 4477 - 0852 3464 6443

Harga Bersahabat *Pelayanan Ibadah Hebat*

Brosur PT AN Cipta Wisata Cabang Riau tampak depan



KEUNGGULAN

1. Umroh sesuai ajaran sunnah
2. Tawaf wajib, tawaf sunnah, city tour di bimbing oleh mutawwif berpengalaman
3. Pijat refleksi gratis
4. Tausiah dan muhasabah sebelum dan selama ditahan suci
5. Free uang mahrom
6. Piagam umroh dan piagam ba'dal
7. Laporan data jamaah ke kementerian agama kota pekanbaru setiap keberangkatan
8. Pelepasan secara resmi oleh pkementerian agama kota pekanbaru

HARGA SUDAH TERMASUK

1. Perlengkapan umroh
2. Tiket domestik dan internasional (PP) dan bagasi 25 kg 3. Akomodasi sesuai paket
4. Makan 3 kali sehari
5. Bus full AC
6. Guide dan mutawwif berpengalaman
7. Ziarah dan city tour sesuai paket
8. Asuransi Perjalanan Umroh
9. Manasik Umroh

HARGA SUDAH TERMASUK

1. Pembuatan paspor dan vaksin meningitis
2. Kelebihan bagasi dan keperluan pribadi selama ditahan suci

PERHATIAN

1. Harga paket umroh dan jadwal dapat berubah sewaktu-waktu dengan pemberitahuan terlebih dahulu
2. Setiap jamaah DILARANG memberikan atau menitipkan DP/Pelunasan umroh kepada perorangan, coordinator Jamaah-maupun coordinator Daerah
3. Harga paket standar sekamar ber 4. Apabila upgrade sekamar ber 3 + 800 rb dan Double +1,5 jt
4. Uang Pendaftaran (DP) yang sudah disetor tidak bisa ditarik kembali apabila jamaah membatalkan keberangkatan 5. Setiap pembayaran dianggap sah apabila di setor ke:

AN CIPTA WISATA CABANG RIAU
(MANDIRI 126-00-0755138-40)
AMIROH RABIBAH CEMERLANG
(BSM 7772019887)

SYARAT PENDAFTARAN

1. Mengisi Formulir Pendaftaran
2. Menyerahkan paspor asli yang berlaku minimal 13 bulan sebelum keberangkatan
3. Nama di Paspor minimal TIGA-SUKU KATA
4. KK/Buku Nikah asli bagi swami istri yang berangkat bersama
5. Paspoto warna 4x6 dan 3x4 wajah 80 % latar Putih (6 lembar)
6. Akte lahir bagi anak dibawah umur 12 Tahun
7. Menyerahkan buku kuning ICV (suntik meningitis)
8. Jamaah usia diatas 60 tahun/ menggunakan kursi roda/ada penyakit khusus harus didampingi keluarga yang sehat
9. Pendaftaran sebesar 3,5 jt langsung dapat travel bag dan perlengkapan umroh
10. Pelunasan dan penyerahan dokumen paling lama 1 bulan sebelum keberangkatan

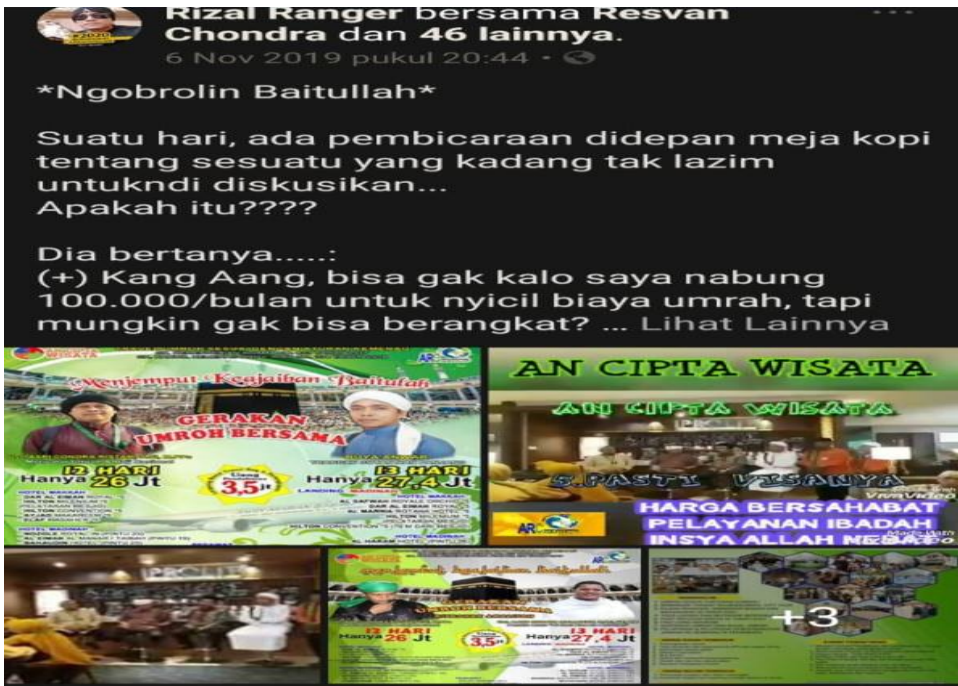
AN CIPTA WISATA
CONTACT PERSON:

Brosur PT AN Cipta Wisata Cabang Riau tampak belakang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Upload brosur dan dokumentasi perjalanan jamaah umrah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Promosi PT AN Cipta Wisata Cabang Riau melalui spanduk



Promosi PT AN Cipta Wisata Cabang Riau melalui mobil kantor yang di pasang stiker brosur



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hari : Jum'at

Tanggal : 13 Desember 2019

Observer : Silvia Rahayu

Objek observasi

Penjualan perseorangan (*personal selling*)

Dalam melakukan promosi melalui *personal selling*, PT AN Cipta Wisata Cabang Riau melakukan interaksi langsung dengan calon jamaah. Beberapa calon jamaah juga datang langsung ke kantor untuk mengetahui informasi tentang perjalanan umrah, dan kepala cabang atau tim yang berada di kantor menjelaskan tentang informasi yang ingin diketahui oleh calon jamaah. Beberapa tim juga datang ke rumah masyarakat untuk melakukan interaksi langsung, tim akan menjelaskan kepada calon jamaah tentang paket perjalanan umrah di travel PT AN Cipta Wisata Cabang Riau.

Menurut pengamatan penulis, Interaksi langsung ini dinilai sangat efektif dalam melakukan promosi, karena saat berinteraksi langsung tim akan mengetahui secara langsung bagaimana respon dari calon jamaah tersebut, dan juga tim lebih leluasa dalam menjelaskan apa saja yang berhubungan dengan perjalanan umrah, baik paket umrah maupun okomodasi yang digunakan. Calon jamaah juga akan lebih mudah mengerti dan jika ingin bertanya tentang travel tersebut bisa langsung menanyakan kepada tim.

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Kegiatan promosi yang di sampaikan oleh kepala cabang di kantor

UIN SUSKA RIAU

Hari : Senin
 Tanggal : 20 Januari 2020
 Observer : Silvia Rahayu
 Objek observasi
 Publisitas (*publicity*)

Peliputan oleh media televisi ini sangat menguntungkan bagi tavel PT AN Cipta Wisata Cabang Riau, karena dengan peliputan oleh televisi ini banyak dari masyarakat tahu akan hadirnya tavel PT AN Cipta Wisata Cabang Riau ini. Menurut pengamatan penulis, setelah acara tersebut di liput oleh televisi banyak dari calon jamaah datang ke kantor untuk mengetahui informasi tentang travel ini dan juga banyak dari calon jamaah yang menghubungi pihak kantor untuk mendaftar umrah. Tak hanya media televisi saja yang meliput acara dari tarvel PT AN Cipta Wisata Cabang Riau ini, tim AN Cipta juga bersemangat dalam mempromosikan kegiatan yang dilakukan oleh pihak travel, mereka akan share ke media sosial mereka masing-masing.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Kata sambutan oleh kepala cabang PT AN Cipta Wisata Cabang Riau yang diliput oleh Rtv



Kata sambutan oleh kepala cabang PT AN Cipta Wisata Cabang Riau yang diliput oleh Ceriatv

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Wawancara langsung dengan kepala cabang PT AN Cipta Wisata Cabang Riau
oleh Rtv



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hari : Kamis
Tanggal : 09 Januari 2020
Observer : Silvia Rahayu
Objek observasi

Promosi penjualan (*sales promotion*)

Menurut pengamatan penulis, PT AN Cipta Wisata Cabang Riau dalam melakukan kegiatan promosi penjualan dengan mengadakan kajian yang dilaksanakan di hotel-hotel yang ada di Pekanbaru dan beberapa masjid. Sebelum acara dimulai para calon jamaah atau tamu undangan dipersilahkan mengisi absensi terlebih dahulu, setelah itu brosur akan dibagikan satu persatu kepada calon jamaah. dalam kajian ini calon jamaah sangat berantusias dalam mengikuti kajian tersebut, mereka diberikan materi dan arahan untuk melakukan amalan riydha amaliyah, tak lupa pula calon jamaah yang ingin bertanya akan dipersilahkan oleh pihak travel. Penulis melihat kegiatan ini sangat efektif dalam melakukan kegiatan promosi.

Pelayanan yang diberikan oleh PT AN Cipta Wisata Cabang Riau sangat baik dan tentunya diterima dengan baik juga oleh calon jamaah. Penulis juga melihat travel ini sangat mengutamakan kepuasan jamaah, sehingga banyak jamaah yang sangat puas berangkat dengan travel ini.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Absensi oleh calon jamaah/tamu undangan PT AN Cipta Wisata Cabang Riau



Kajian yang diadakan di hotel Alpha



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

INSTRUMEN ANGKET WAWANCARA

No	Judul Skripsi	Varabel	Indikator	Sub Indikator	Pernyataan
1	Strategi Promosi PT AN Cipta Wisata Cabang Riau Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Haji Khusus Dan Umrah Di Pekanbaru	Bauran Promosi (promotion mix)	Periklanan (advertising)	1. Media cetak 2. Media elektronik 3. Media outdoor	1. Media cetak yang digunakan dalam promosi 2. Media elektronik yang digunakan dalam promosi 3. Pemanfaatan media sosial dalam promosi 4. Pemasangan <i>billboard</i> dan <i>sticker</i> 5. Media yang paling efektif dalam promosi periklanan
			Penjualan perseorangan (personal selling)	1. Interaksi personal langsung antara konsumen dengan penjual	1. Bagaimana interaksi langsung yang dilakukan 2. Kemudahan saat melakukan interaksi langsung 3. Reaksi konsumen
			Publisitas (publicity)	1. Peliputan oleh media massa 2. Hubungan masyarakat	1. Media yang pernah meliput kegiatan yang dilakukan 2. Keuntungan dalam peliputan oleh media tersebut 3. Kegiatan hubungan masyarakat yang diikuti
			Promosi penjualan (sales promotion)	1. Kajian 2. Pameran	1. Tempat dan waktu pelaksanaan kajian dan pameran 2. Yang berpartisipasi dalam acara kajian dan pameran 3. <i>Feedback</i> dari calon konsumen



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

INSTRUMEN WAWANCARA

Media cetak apa yang digunakan oleh PT AN Cipta Wisata Cabang Riau dalam melakukan kegiatan promosi periklanan?

Bagaimana promosi periklanan melalui brosur yang dilakukan oleh PT AN Cipta Wisata Cabang Riau?

Media elektronik apa yang digunakan oleh PT AN Cipta Wisata Cabang Riau dalam melakukan kegiatan promosi periklanan?

Bagaimana pemanfaatan media sosial dalam promosi periklanan di PT AN Cipta Wisata Cabang Riau?

Dimana pemasangan spanduk dan stiker PT AN Cipta Wisata Cabang Riau?

Media promosi apa yang paling efektif dalam melakukan promosi periklanan?

7. Bagaimana promosi *personal selling* yang dilakukan PT AN Cipta Wisata Cabang Riau?

8. Siapa saja yang berperan dalam *personal selling*?

9. Apa keuntungan melakukan promosi *personal selling*?

10. Apa kesulitan saat melakukan promosi *personal selling*?

11. Bagaimana reaksi dari calon jamaah tersebut?

12. Media apa saja yang pernah meliput kegiatan PT AN Cipta Wisata Cabang Riau?

13. Apa keuntungan bagi PT AN Cipta Wisata Cabang Riau dari peliputan media tersebut?

14. Apa kegiatan hubungan masyarakat yang dilakukan oleh PT AN Cipta Wisata Cabang Riau?

15. Kapan PT AN Cipta Wisata Cabang Riau melakukan kajian?

16. Dimana PT AN Cipta Wisata Cabang Riau melakukan kajian?

17. Siapa saja yang berpartisipasi dalam pelaksanaan kajian tersebut?

18. Bagaimana respon dari calon jamaah yang mengikuti kajian tersebut?

19. Apakah kegiatan kajian ini efektif dalam menarik calon jamaah untuk bergabung dengan PT AN Cipta Wisata Cabang Riau?

20. Dimana PT AN Cipta Wisata Cabang Riau pernah mengadakan pameran?

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

REDUKSI DATA/ ANALISIS DATA

INFORMAN	INDIKATOR	HASIL WAWANCARA
ASRI CONDRA RISTAM S.SI, M.PPS MUHAMMAD YUSUF WIRA	Periklanan (<i>advertising</i>)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Media cetak yang digunakan untuk promosi yaitu brosur, brosur ini akan di bagikan kepada calon jamaah. ✓ Media elektronik yang digunakan yaitu media sosial, seperti <i>facebook</i>, <i>website</i>, dan <i>whatsapp</i> masing-masing tim. Nama <i>facebook</i> nya yaitu AN Cipta Wisata Riau dan untuk <i>website</i> nya yaitu www.travelumrahhebat.site. ✓ Media sosial sangat dimanfaatkan dalam media promosi ini, karena media sosial memiliki jangkauan yang luas dan bisa di akses dengan mudah, sehingga memudahkan dalam promosi. ✓ Pemasangan spanduk AN Cipta itu di daerah-daerah yang sudah ada koordinator jamaahnya, di daerah ramai dan beberapa tim memasang spanduk di depan rumah mereka masing-masing. ✓ Media yang paling efektif dalam promosi periklanan yaitu media sosial.
	Penjualan perseorangan (<i>personal selling</i>)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pihak travel melakukan interaksi langsung di kantor dan di rumah calon jamaah. ✓ Penawar jasa bisa mengetahui secara langsung bagaimana respon dari calon jamaah tersebut, dan penawaran jasa juga sangat leluasa dalam melakukan promosi ✓ Reaksi dari jamaah sangat positif, karena dengan interaksi langsung ini calon jamaah sangat puas dengan

		informasi yang diberikan oleh penawaran jasa.
	Publisitas (<i>publicity</i>)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Travel ini pernah diliput oleh media televisi yaitu RTV, CeriaTV dan tim AN Cipta ikut menyiarkan melalui media sosial. ✓ Bagi masyarakat yang belum mengetahui travel AN Cipta Wisata Cabang Riau setelah melihat tayangan di televisi tersebut mereka menjadi tahu dengan kehadiran kami ditengah-tengah mereka, dan jamaah semakin meningkat. ✓ kegiatan hubungan masyarakat yang pernah dilakukan yaitu mengadakan pengajian dengan alumni umrah PT AN Cipta Wisata Cabang Riau dan melakukan kerja sama dengan komunitas lain, seperti komunitas magnet rezeki dan komunitas tanpa riba.
	Promosi penjualan (<i>sales promotion</i>)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ PT AN Cipta Wisata Cabang Riau melakukan kajian tidak menentu, biasanya melakukan kajian satu atau dua kali dalam sebulan. Kajian ini dilaksanakan di hotel dan masjid. ✓ Dalam pelaksanaan kajian ini yang berpartisipasi yaitu seluruh tim AN Cipta, tamu undangan/calon jamaah, komunitas magnet rezeki, komunitas tanpa riba, motivator umrah nasional, dan penulis buku 40 hari bisa ke Baitullah. ✓ Respon dari calon jamaah sangat baik, mereka mau menerima dan mengikuti kajian dengan tertib.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DOKUMENTASI



Wawancara dengan bapak Asri Condra



Wawancara dengan Ibu Wira

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Kantor PT AN Cipta Wisata Cabang Riau



Mobil kantor PT AN Cipta Wisata Cabang Riau



Hak Cipta

Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN PEMBIMBING


**STRATEGI PT AN CIPTA WISATA CABANG RIAU DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH JAMAAH HAJI KHUSUS DAN UMRAH DI
PEKANBARU**

Disusun Oleh:

SILVIA RAHAYU
NIM. 11544204242

Telah di setuju oleh pembimbing pada tanggal 05 November 2019:

Pembimbing I



Khairuddin, M.Ag
NIP. 19720817009101002

Pembimbing II


Dr. Kodarni, S.ST, M.Pd
NIK. 130 311 014

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen Dakwah


Imron Rosidi, S.Pd., MA., Ph.D
NIP. 19811118 200901 1 006

UIN SUSKA RIAU



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta

Undang-Undang

Nomor
Sifat
Hal

UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و علم الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
Jl. H.R. Soebrandt No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: lain-sq@pekanbaru-indo.net.id

: Un.04/F.IV/PP.00.9/8334/2019
: Biasa
: Mengadakan Penelitian

Pekanbaru, 08 Rabiul Awwal 1441 H
05 Nopember 2019 M

Kepada Yth:
Kepala Dinas Penanaman Modal dan
Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.
Dengan hormat,
Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

Nama : Silvia Rahayu
NIM : 11544204242
Semester : IX (Sembilan)
Jurusan : Manajemen Dakwah
Pekerjaan : Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:

"Strategi Promosi PT. AN Cipta Wisata Cabang Riau dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Haji Khusus dan Umrah Pekanbaru"

Adapun sumber data penelitian adalah:

"PT. AN Cipta Wisata Pekanbaru"

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatian Saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam
a.n. Rektor,
Dekan,

Dr. Nurdin, MA
NIP.19660620 200604 1 015

Tembusan :
1. Yth. Rektor UIN Suska Riau
2. Mahasiswa yang bersangkutan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Ha

Hak Cipta

1. Dilar

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Kang-Undang

UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

PEMERINTAH PROVINSI RIAU DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I & II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jenderal Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39119 Fax. (0761) 39117, PEKANBARU
Email : dpmtsp@riau.go.id Kode Pos : 28126



032010

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISET/27764
TENTANG

PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/FW/PP.00.9/8434/2019 Tanggal 5 November 2019, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

- | | | |
|----------------------|---|--|
| 1. Nama | : | SILVIA RAHAYU |
| 2. NIM / KTP | : | 11544204242 |
| 3. Program Studi | : | MANAJEMEN DAKWAH |
| 4. Jenjang | : | S1 |
| 5. Alamat | : | BUKIT TINGGI |
| 6. Judul Penelitian | : | STRATEGI PROMOSI PT. AN CIPTA WISATA CABANG RIAU DALAM MENINGKATKAN JUMLAH JAMA'AH HAJI KHUSUS DAN UMRAH PEKANBARU |
| 7. Lokasi Penelitian | : | PT. AN CIPTA WISATA CABANG RIAU |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 13 November 2019



Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :
Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)

DINAS PENANAMAN MODAL DAN
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
PROVINSI RIAU

Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Pimpinan PT. AN CIPTA WISATA CABANG RIAU
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan



© Ha

Hak Cipta

1. Dilarang

a. Pe

b. Pengutipan

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

Hai Naskah Riset Proposal

Pekanbaru, 05 November 2019

Kepada Yth,

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Di

Tempat

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh.

Dengan hormat,

Selain membaca, menulis dan memberi penunjuk serta mengadakan perubahan seperlunya, maka kami selaku dosen pembimbing menyetujui bahwa riset proposal saudara/i dengan judul **STRATEGI PT AN CIPTA WISATA CABANG RIAU DALAM MENINGKATKAN JUMLAH JAMAAH HAJI KHUSUS DAN UMRAH DI PEKANBARU.**

Untuk diajukan pada seminar proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat ini dibuat, atas perhatian bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Mengetahui,

Pembimbing I

Pembimbing I

Khairuddin, M.Ag
NIP.197208172009101002

Dr. Kodarni, S.ST., M.Pd
NIK. 130 311 014

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU



UIN SUSKA RIAU

Nomor :
Lampiran :
Hal :

Un.04/F.IV/PP.00.9/1851/2018

1 berkas
Penunjukan Pembimbing
a.n. Silvia Rahayu

Pekanbaru, 10 Rajab 1439 H
28 Maret 2018 M

Kepada Yth,

1. Sdra. Khairuddin, M.Ag
2. Sdra. Dr. Kodarni, S.ST.,M.Pd

Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Suska Riau

Assalamu'alaikum wr. wb.,

Dengan hormat,

Berdasarkan hasil musyawarah Pimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi tentang penentuan judul Skripsi dan pembimbing mahasiswa bernama **Silvia Rahayu** NIM 11544204242 Dengan judul **"Gaya Kepemimpinan Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Pegawai di Kementerian Agama Kota Padang"**(sinopsis terlampir), maka kami harapkan kesediaan Saudara menjadi pembimbing penulisan Skripsi mahasiswa tersebut di atas.

Bimbingan yang Saudara berikan meliputi :

1. Materi / Isi Skripsi
2. Metodologi Penelitian

Kami tambahkan bahwa Saudara dapat mengarahkan atau mengubah judul di atas bersama mahasiswa bersangkutan, sejauh tidak mengubah tema atau masalah pokoknya. Kami harapkan juga bimbingan tersebut dapat selesai dalam waktu paling lama 6 (enam) bulan.

Atas kesediaan dan perhatian Saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam
Dekan,



DR. Yasril Yazid, MIS
NIP. 197204292005011004

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
3. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**STRATEGI PROMOSI PT AN CIPTA WISATA CABANG RIAU DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH JAMA'AH HAJI KHUSUS DAN UMRAH DI
PEKANBARU**



UIN SUSKA RIAU

Acc Mucobasah
Pembimbing I
13/11/2020

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Untuk Melengkapi Pesyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)

DISUSUN OLEH:

SILVIA RAHAYU

NIM: 11544204242

PROGRAM STRATA 1 (S1)

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH

FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

2020

Acc Mucobasah
16/11/2020
Mucobasah



BIOGRAFI PENULIS

Penulis bernama Silvia Rahayu, lahir pada tanggal 04 September 1996 di Pasaman, Provinsi Sumatera Barat. Merupakan anak pertama dari tiga bersaudara, penulis lahir dari pasangan Bapak Zulnawarlis dan Ibu Retna Yesni. Penulis menyelesaikan pendidikan Taman Kanak-Kanak (TK) Tunas Karya Pincuran Puti lulus pada tahun 2003, selanjutnya melanjutkan pendidikan Sekolah Dasar Negeri (SDN) 22 Koto Gadang lulus pada tahun 2009, kemudian melanjutkan pendidikan Madrasah Tsanawiyah Negeri (MTsN) IV Angkat Candung lulus tahun 2012, kemudian melanjutkan pendidikan Madrasah Aliyah Negeri (MAN) Model Bukittinggi lulus tahun 2015, dan melanjutkan pendidikan di Perguruan Tinggi UIN Sultan Syarif Kasim Riau mengambil jurusan Manajemen Dakwah konsentrasi Manajemen Travelling Haji dan Umrah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.